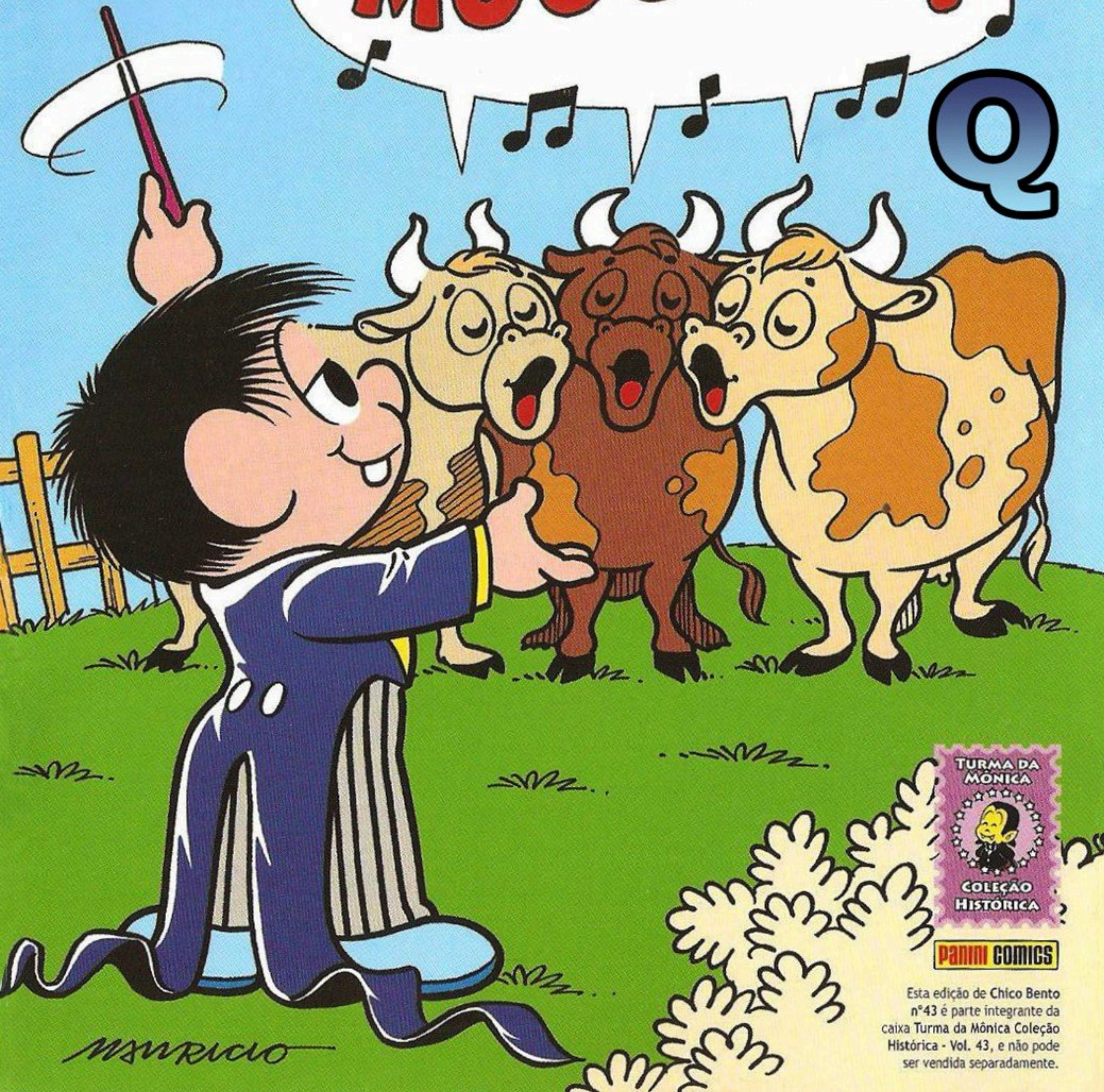


CHICO BENTO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
Nº 43

MUUUUUUUU!

Q



TURMA DA
MÔNICA
COLEÇÃO
HISTÓRICA

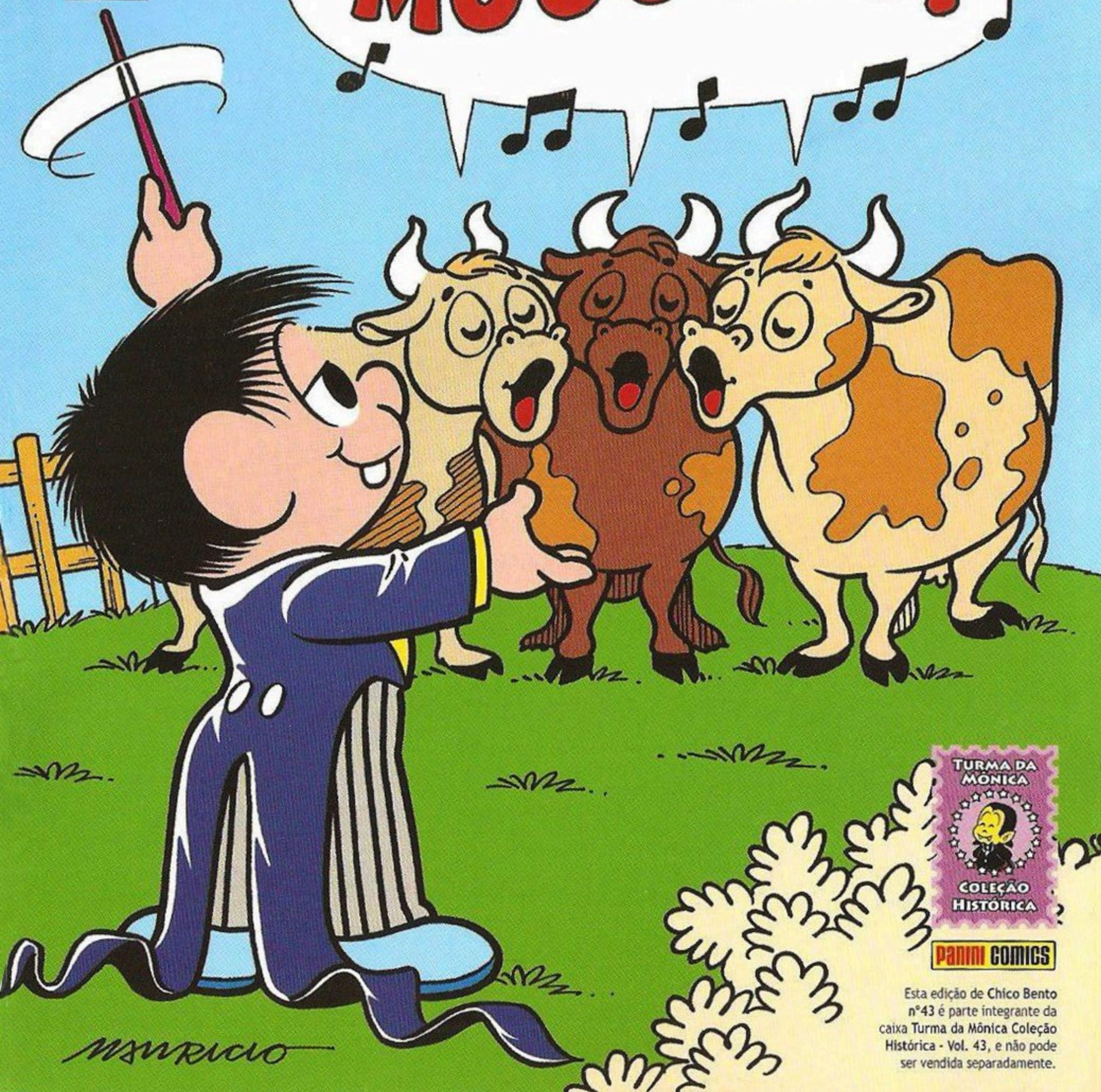
panini COMICS

Esta edição de Chico Bento
nº43 é parte integrante da
caixa Turma da Mônica Coleção
Histórica - Vol. 43, e não pode
ser vendida separadamente.

CHICO BENTO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
Nº 43

MUUUUUUUU!



TURMA DA
MÔNICA
COLEÇÃO
HISTÓRICA

panini COMICS

Esta edição de Chico Bento nº43 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 43, e não pode ser vendida separadamente.

Os caminhos que levaram à
mais antiga parceria da turma.



© MSP - BRASIL / 2014

MAURICIO

Versões em
capa dura e
brochura.

Eduardo Damasceno e Luís Felipe Garrocho reimaginam a história que levou os primeiros personagens criados por Mauricio de Sousa a se encontrar. Bidu e Franjinha irão percorrer caminhos cheios de aventura e ternura nesta edição que já nasceu clássica.

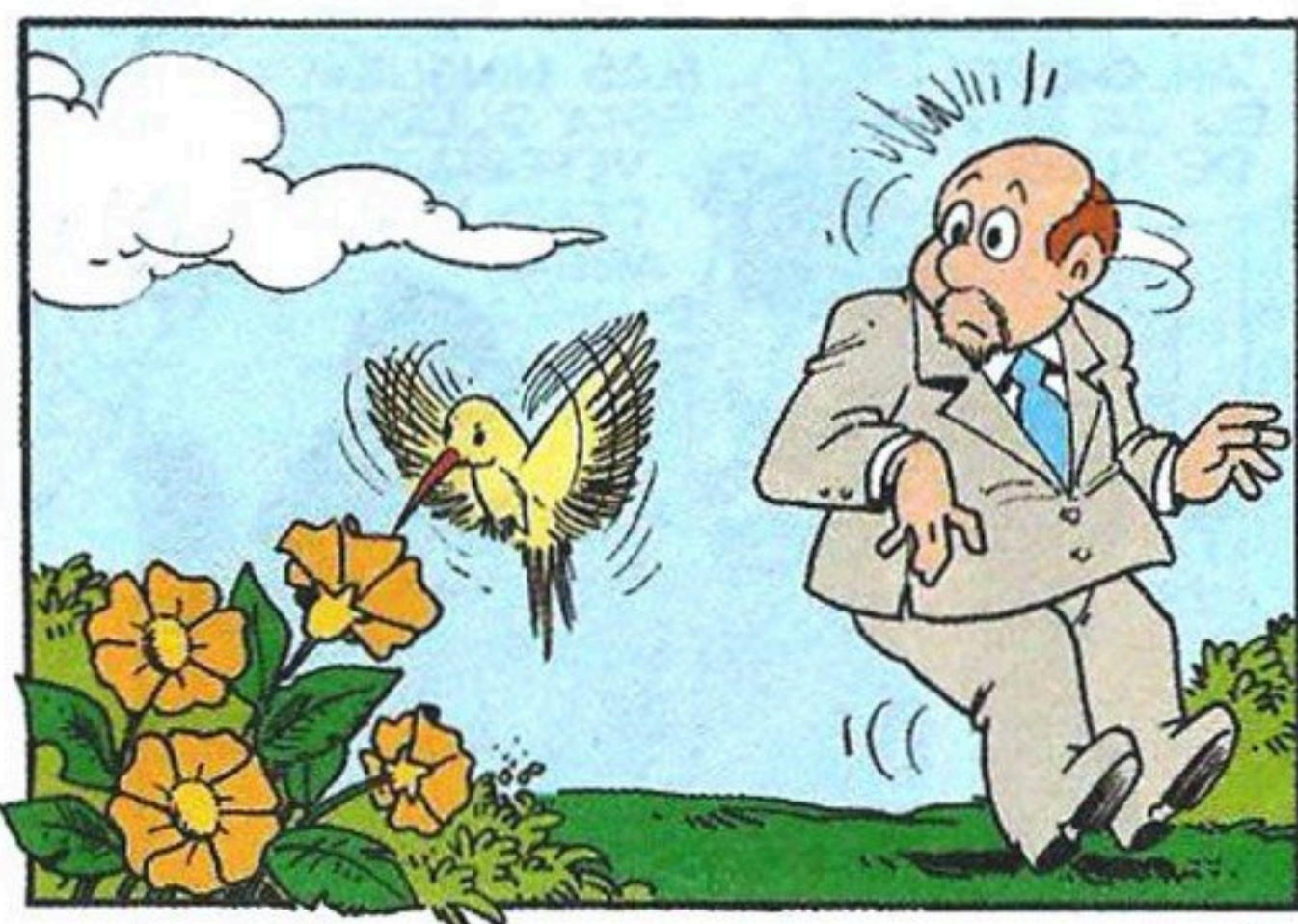
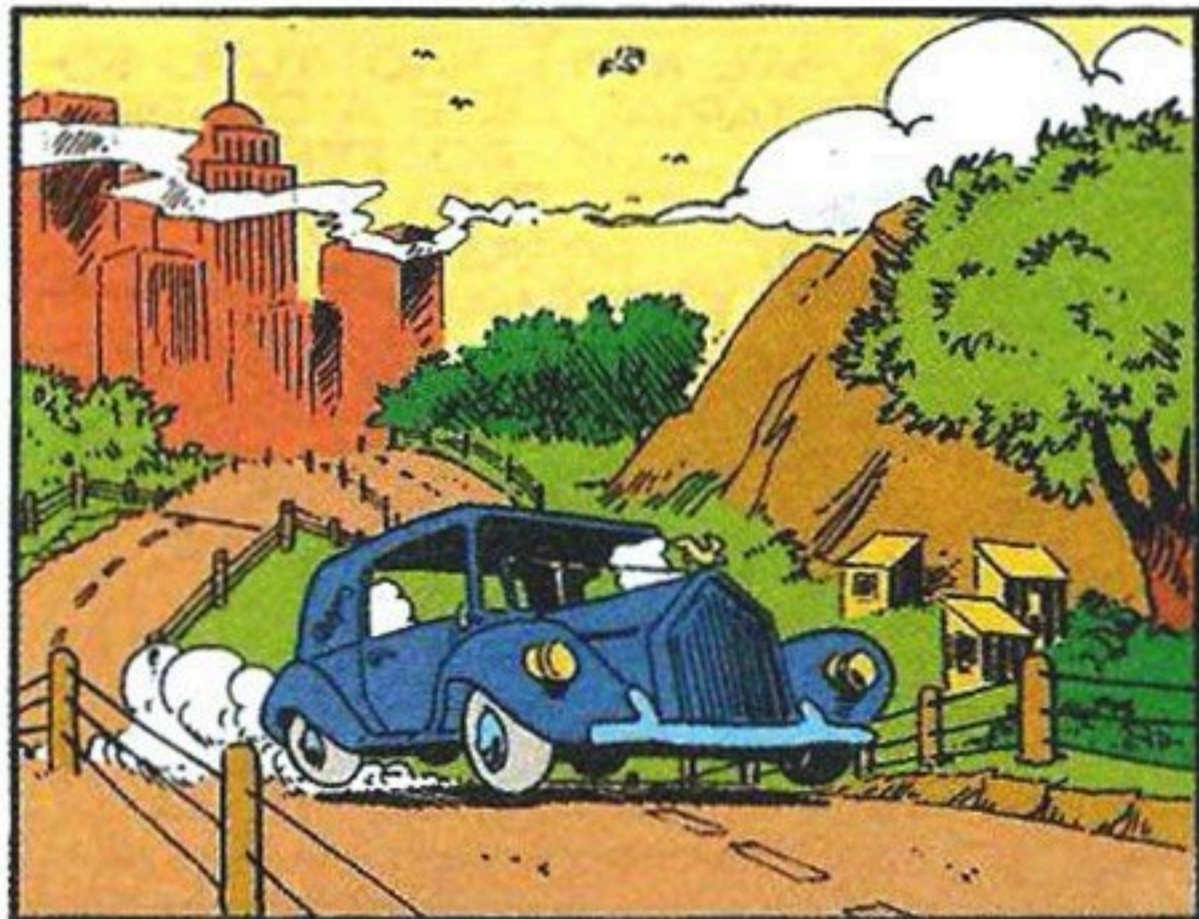
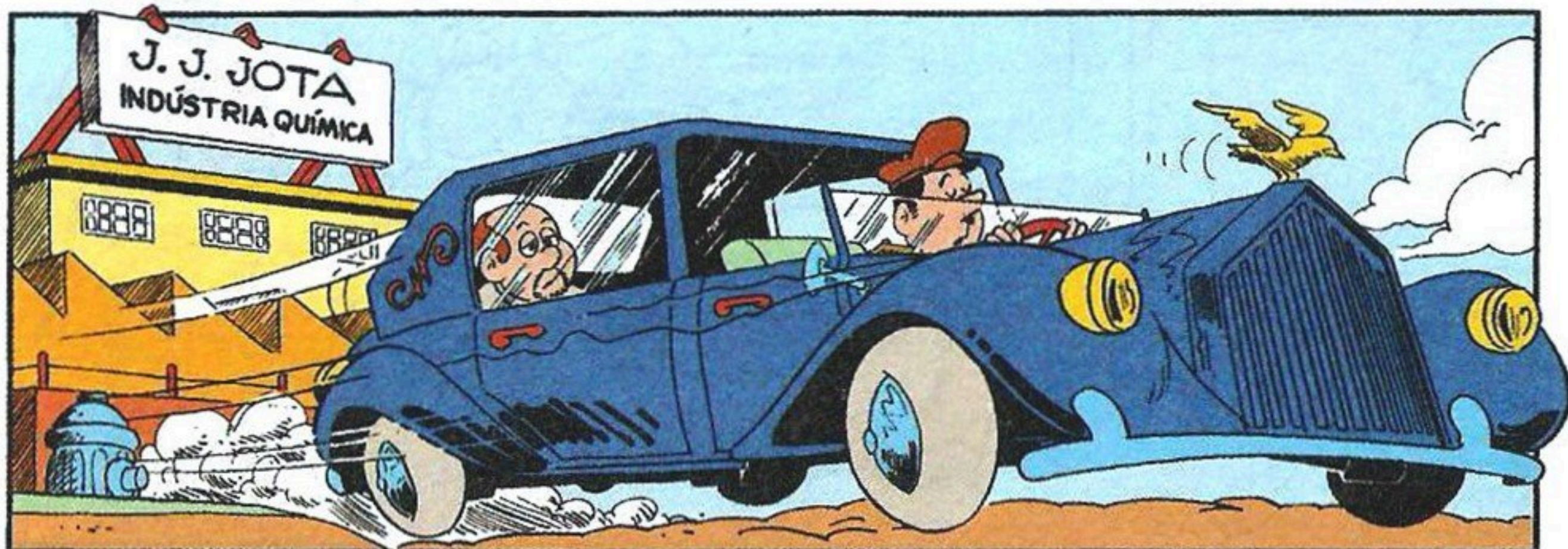
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

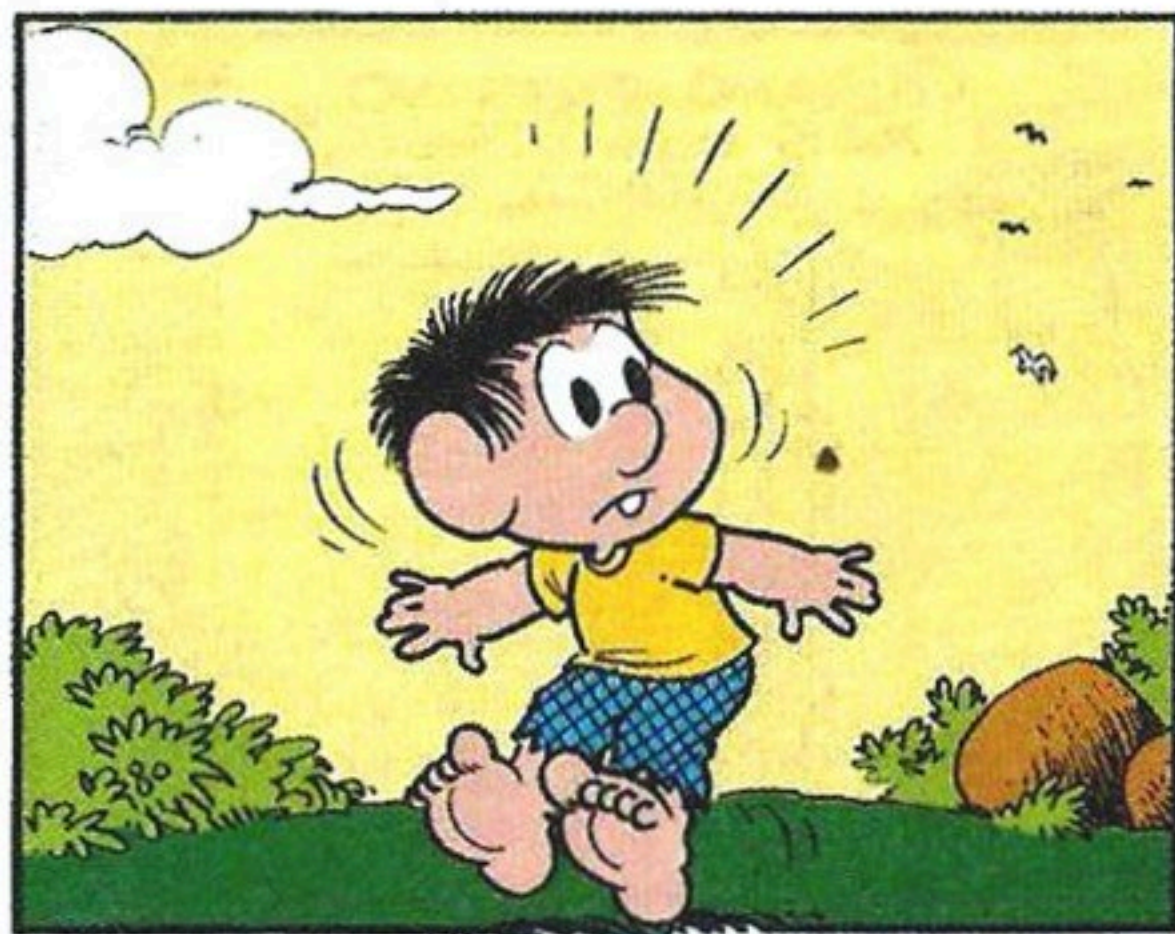
PANINI COMICS

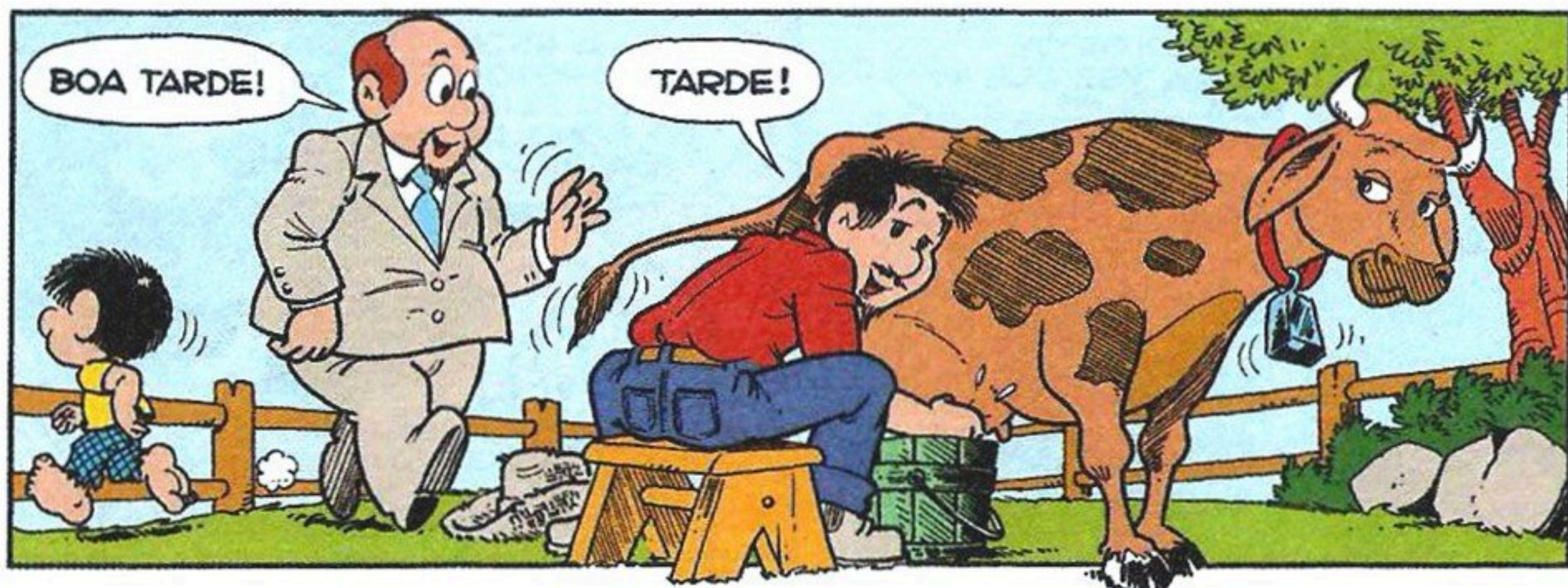
www.paninicomics.com.br

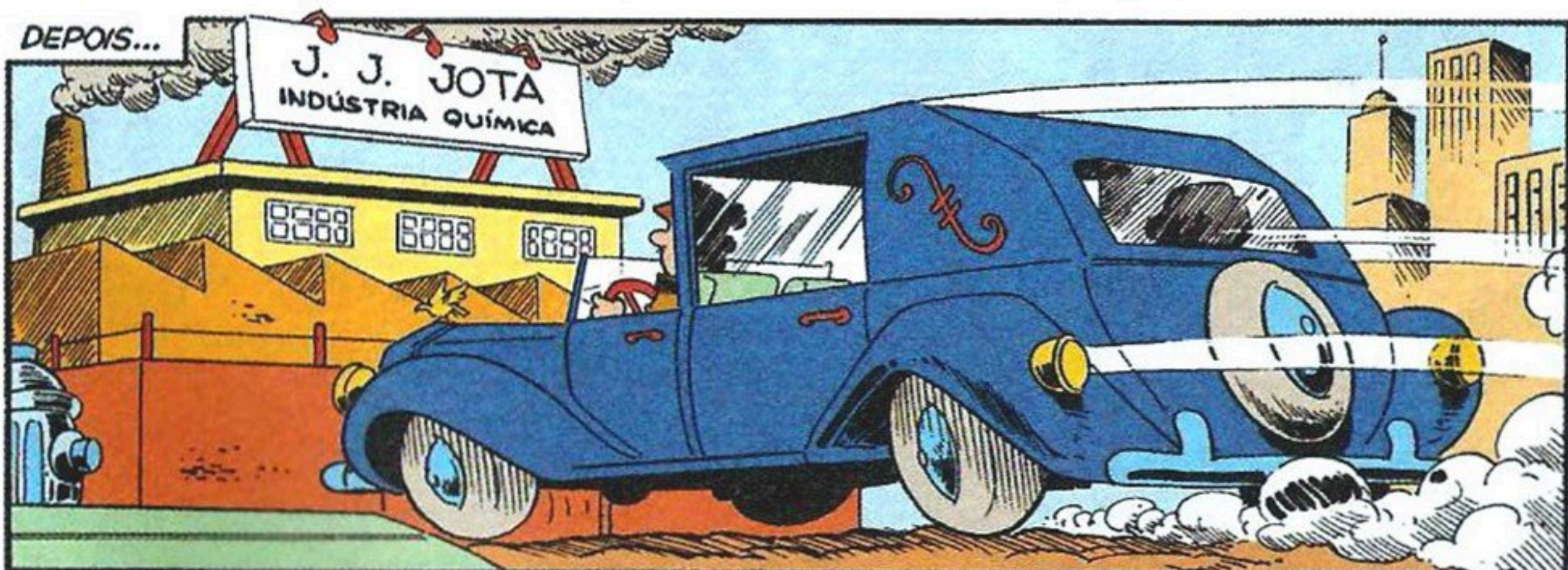
Eugenio

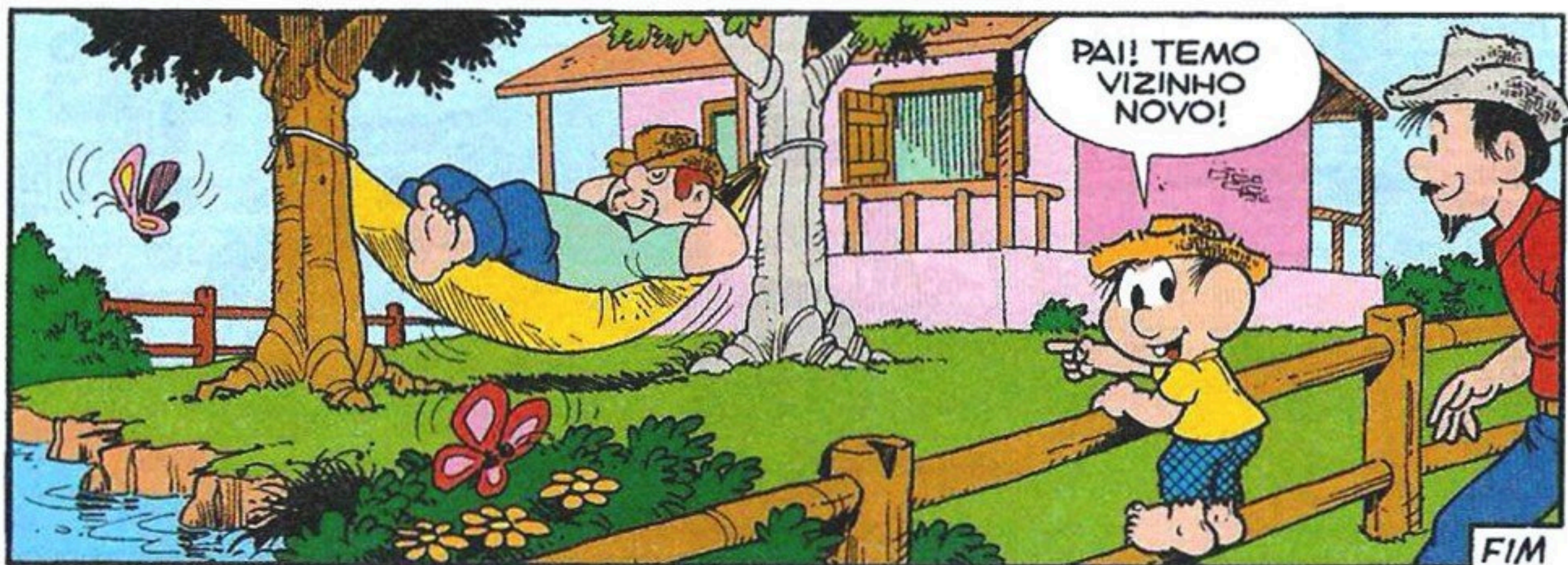
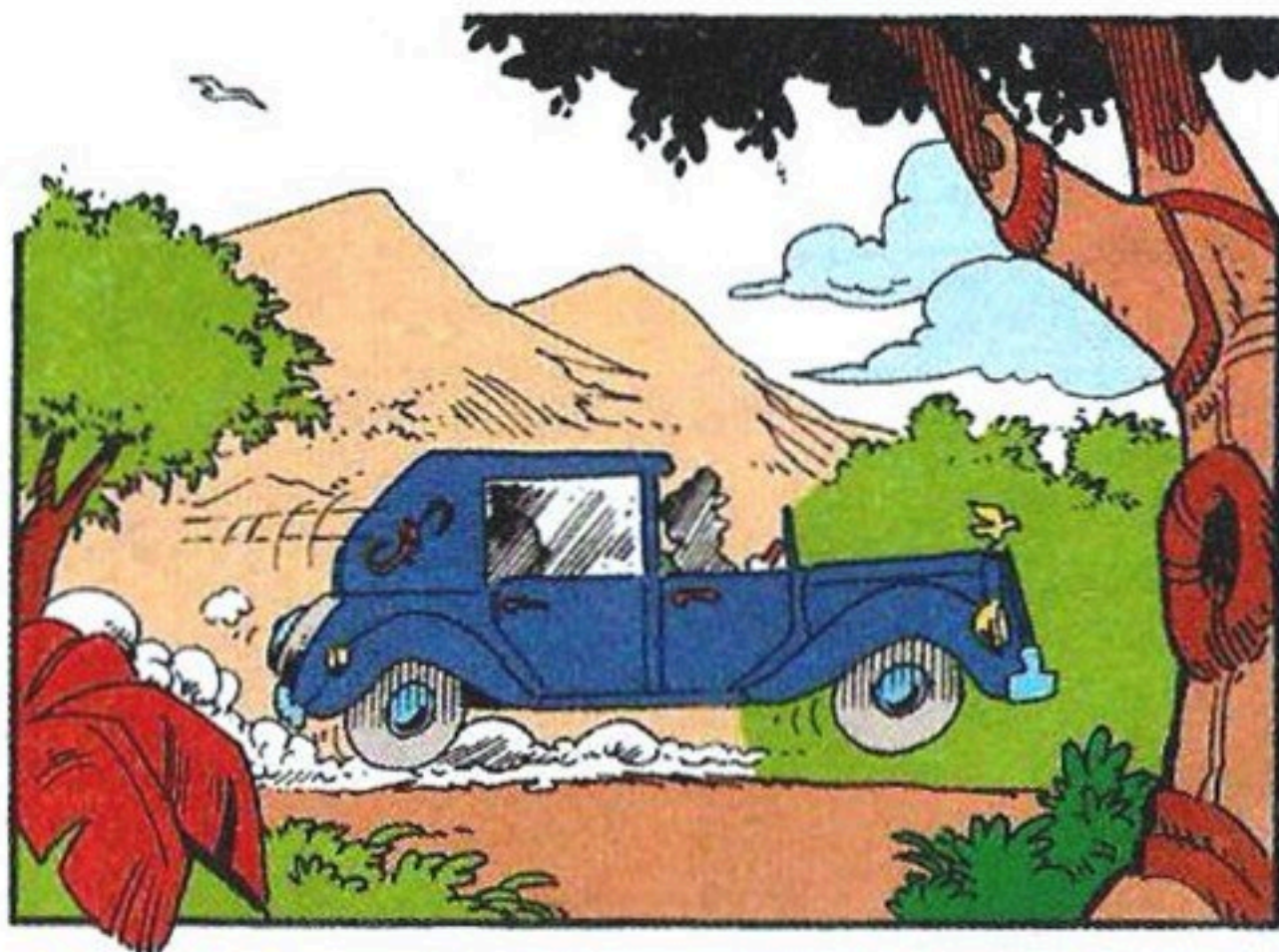












Arquivos do Maurício

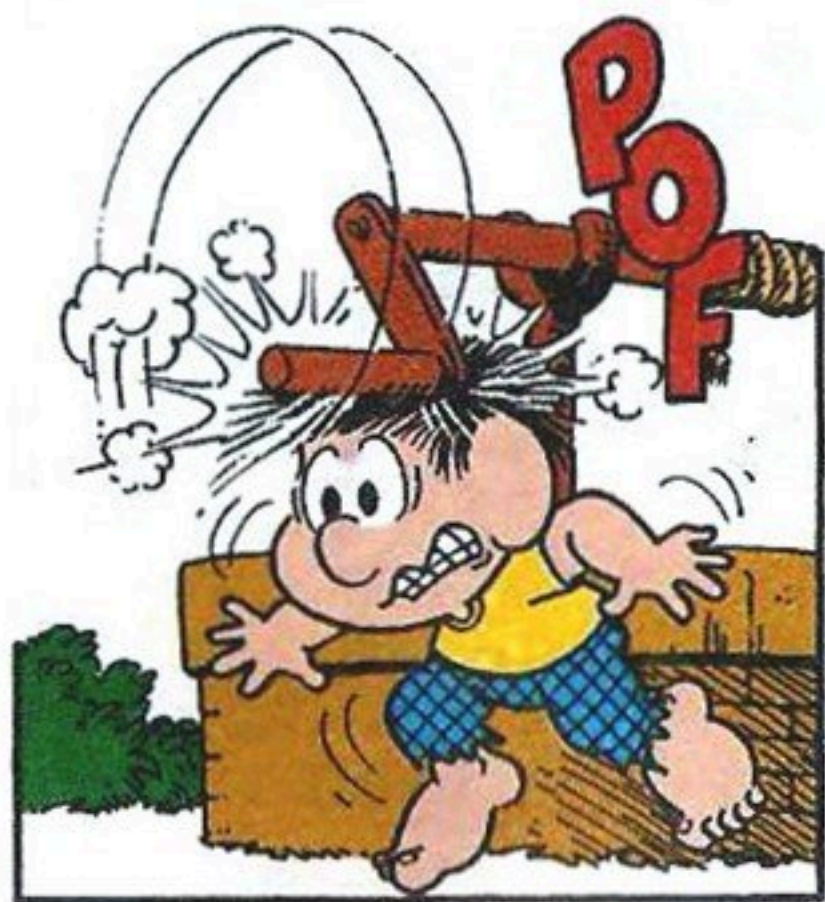
texto: Paulo Back

Chico Bento 43 foi lançada em abril de 1984, custando Cr\$ 340,00.

Eta Vidinha Mais Boa! aborda um tema muito usado nas histórias do Chico: um empresário, construtor ou político, decide fazer uma obra (ou qualquer outra coisa que modifique a natureza ou o modo de vida das redondezas do sítio). Tramas assim servem para educar



ou provocar consciência ecológica nos leitores. Geralmente, o “vilão” desiste do projeto ou se muda para a Vila Abobrinha, para curtir os prazeres do convívio com a natureza. Neste roteiro de Rubens Kyomura (Rubão), com desenho de Rosana Munhoz, J. J. Jota, o inescrupuloso dono de uma indústria química, é o verdadeiro protagonista, enquanto o Chico aparece em pouco mais de uma página.



Quero um Banho – Em uma história clássica, Chico se viu às voltas com um monjolo, um tipo de batedor de café movido a água. Em outra, também antiga, tirou água de uma bica e se deu muito mal. Aqui, ele perde a paciência com um poço. O desenho é de Júlio César Maurício (Julinho) e a arte-final de Alvim Lacerda.

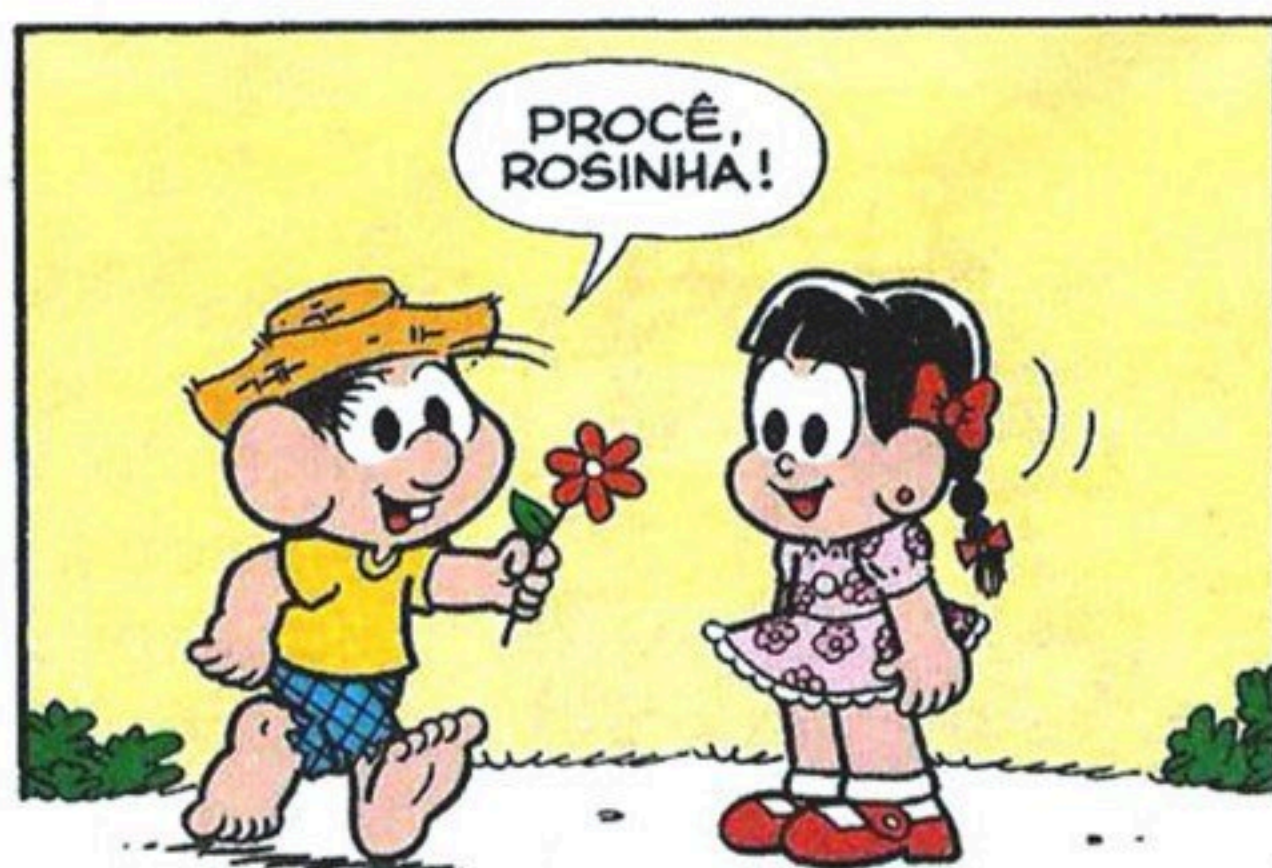
A aventura sem título do Papa-Capim brinca com o hábito de várias aves (pegas, gralhas e mainás) de roubar joias, que os machos usam para decorar os ninhos e deixá-los mais atraentes para as fêmeas. De novo, desenhos da Rosana. Repare no mindinho do ladrão, no último quadrinho.

Se voltar para a primeira história, perceberá várias mãos com esse dedo levantado.



Garoto Nota Dez – Nada como um filho tirar um dez para ser o orgulho da mãe. Em épocas em que Chico vivia se dando mal nas provas, essa nota era motivo de comemoração até para os leitores. Nhá Maria e o tal Padrinho só apareceram nesta história. Roteiro de Robson Lacerda e desenho de Olga Ogasawara Yuhara.

Que Romântico! – A Rosinha vive reclamando que o Chico Bento não é romântico. Mas justo quando o caipirinha coloca seu romantismo para fora, ela dá uma de casca-grossa. História com desenho de Olga e arte-final de Romeu Takao Furusawa.



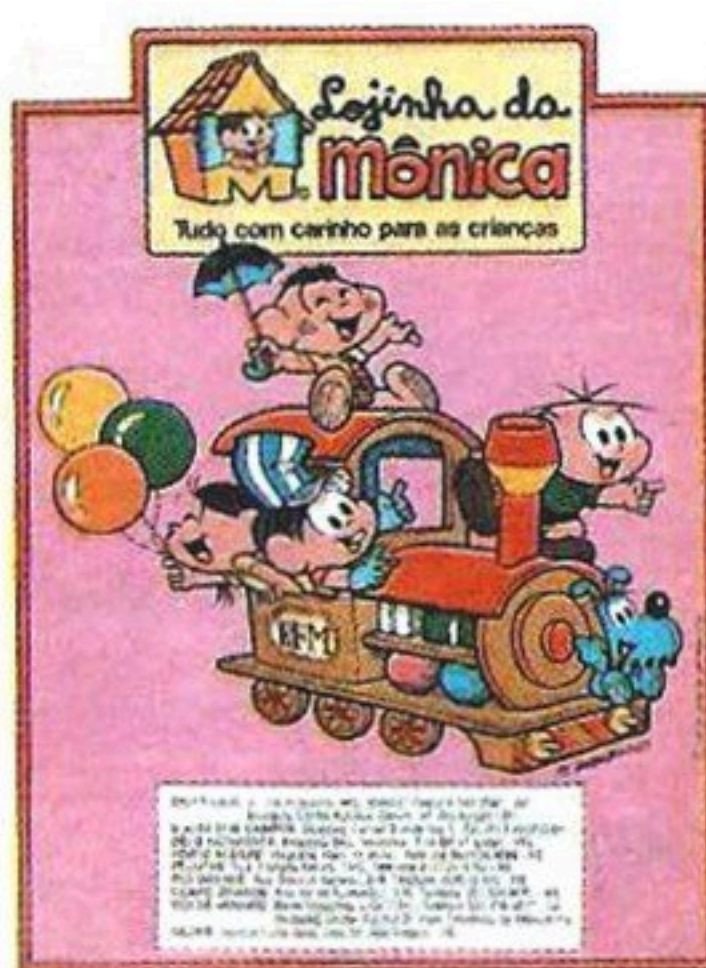


Em Dom Juan da Mata, Papa-Capim e Cafuné constatarem que ser conquistador pode ser perigoso, pois cruzam o caminho dos bororós, uma tribo indígena real. O desenho é de Julinho.

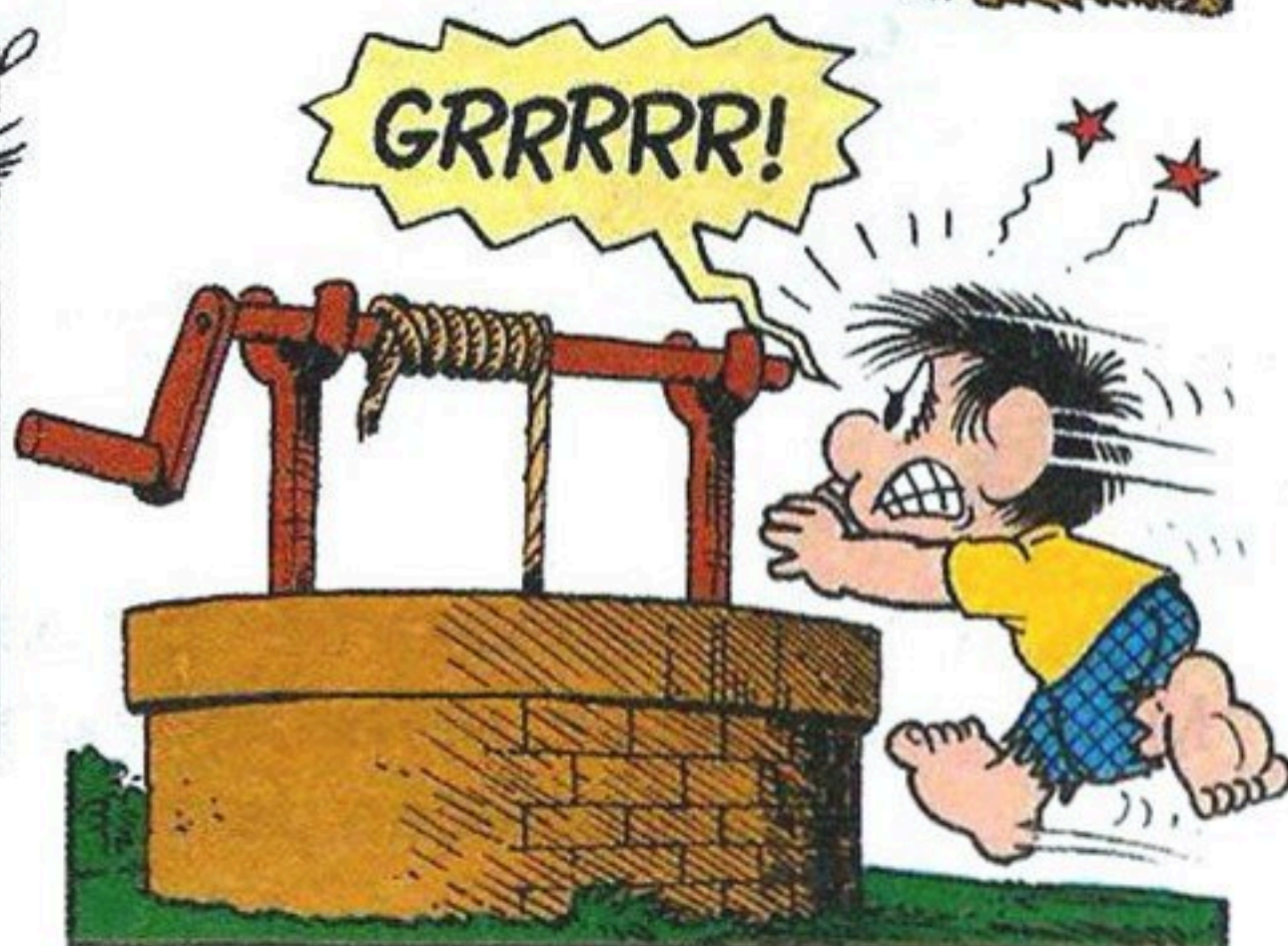
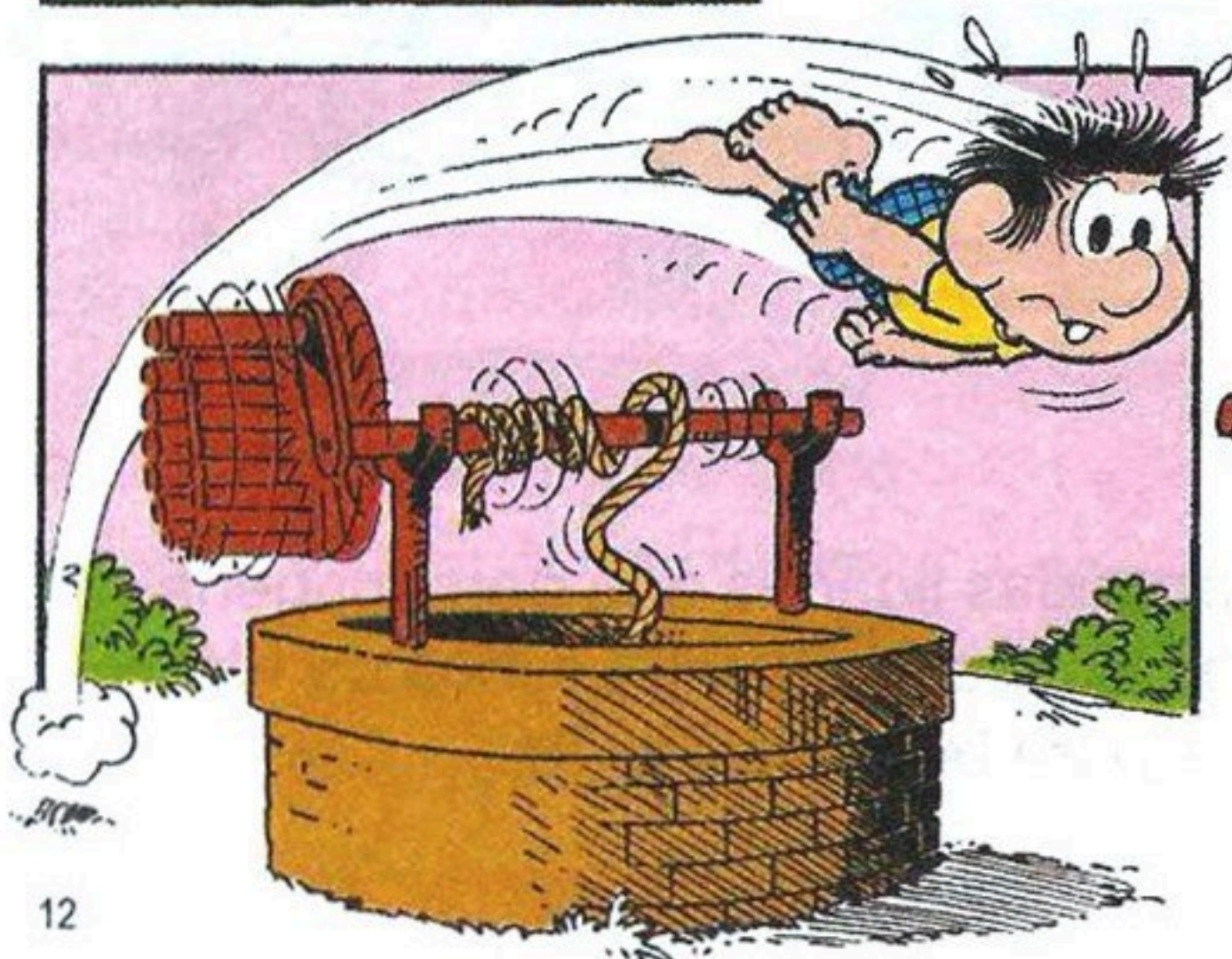
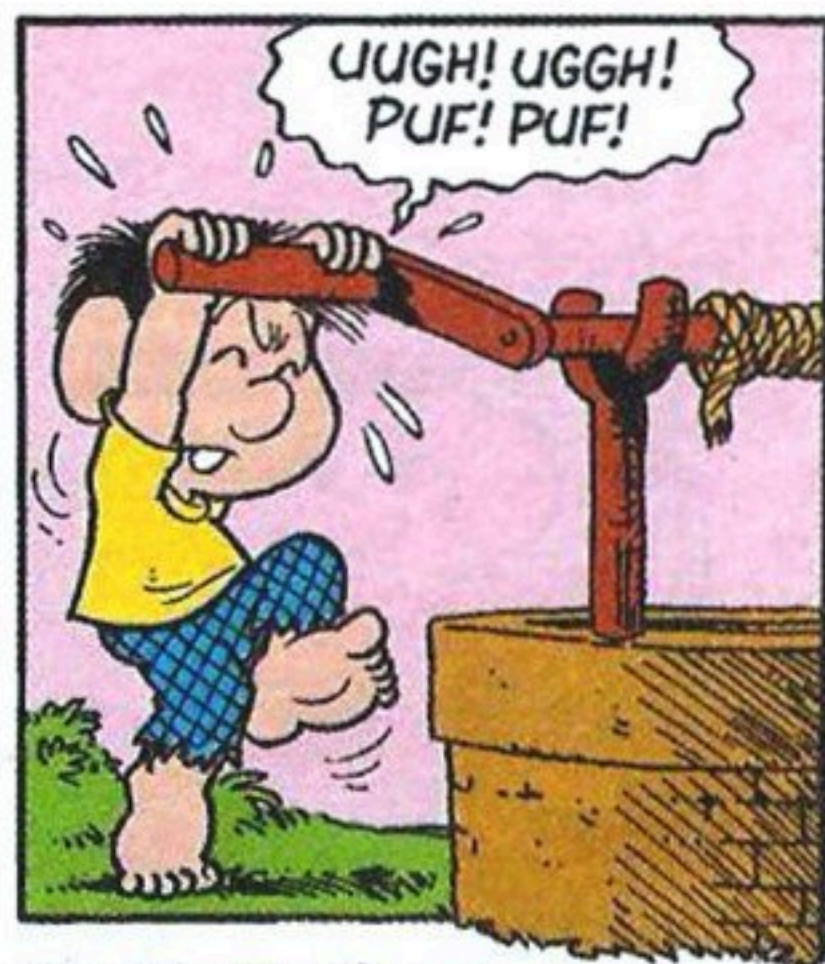
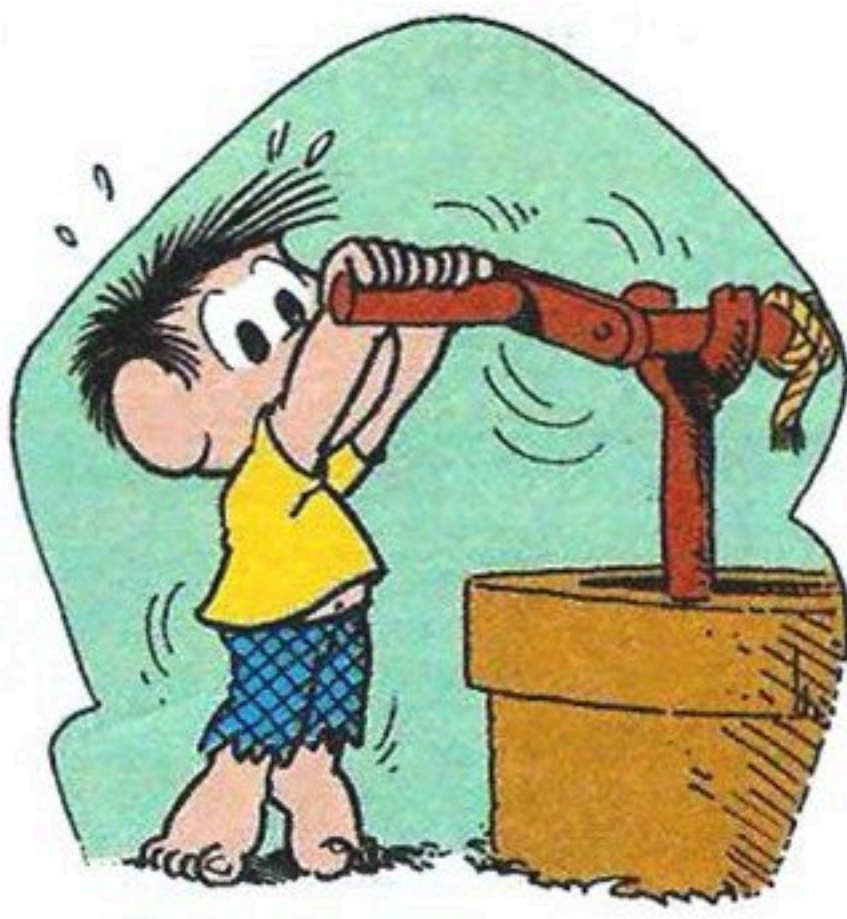
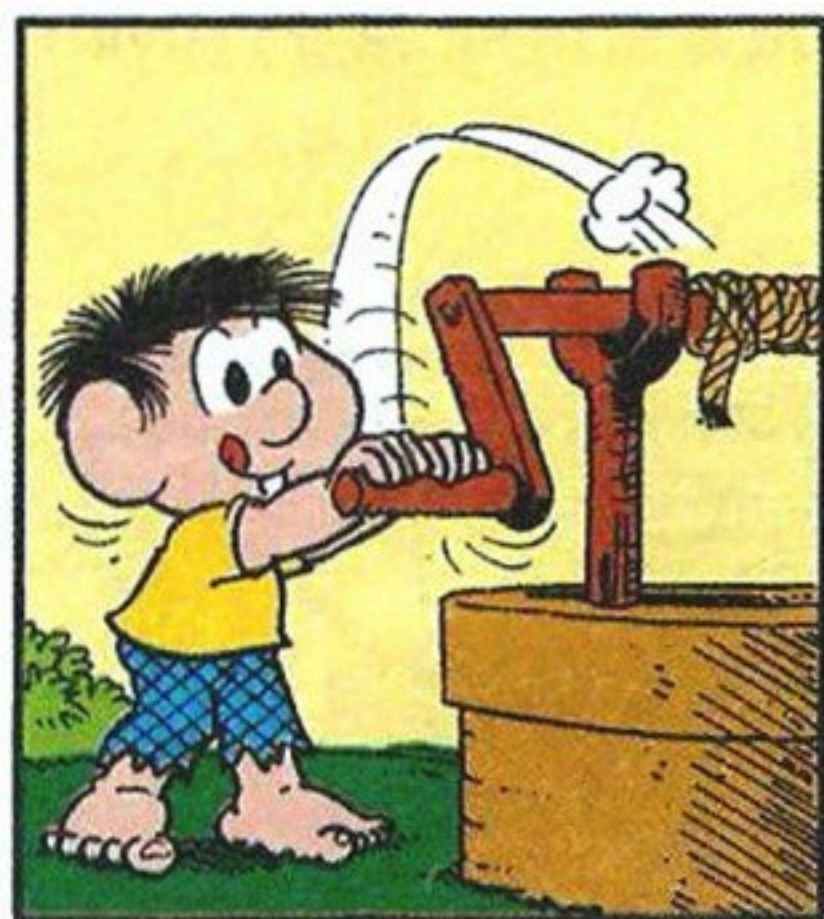
Os vilões de *O Anticomputador* são os computadores, que na época eram grandes, lentos, pesados e com dois rolos de fita. Ainda assim, eles previram: “A curto prazo, a dependência dos humanoides por computadores atingirá ponto crítico. Humanoides não viverão sem computadores”. E não é que acertaram? Roteiro de Reinaldo

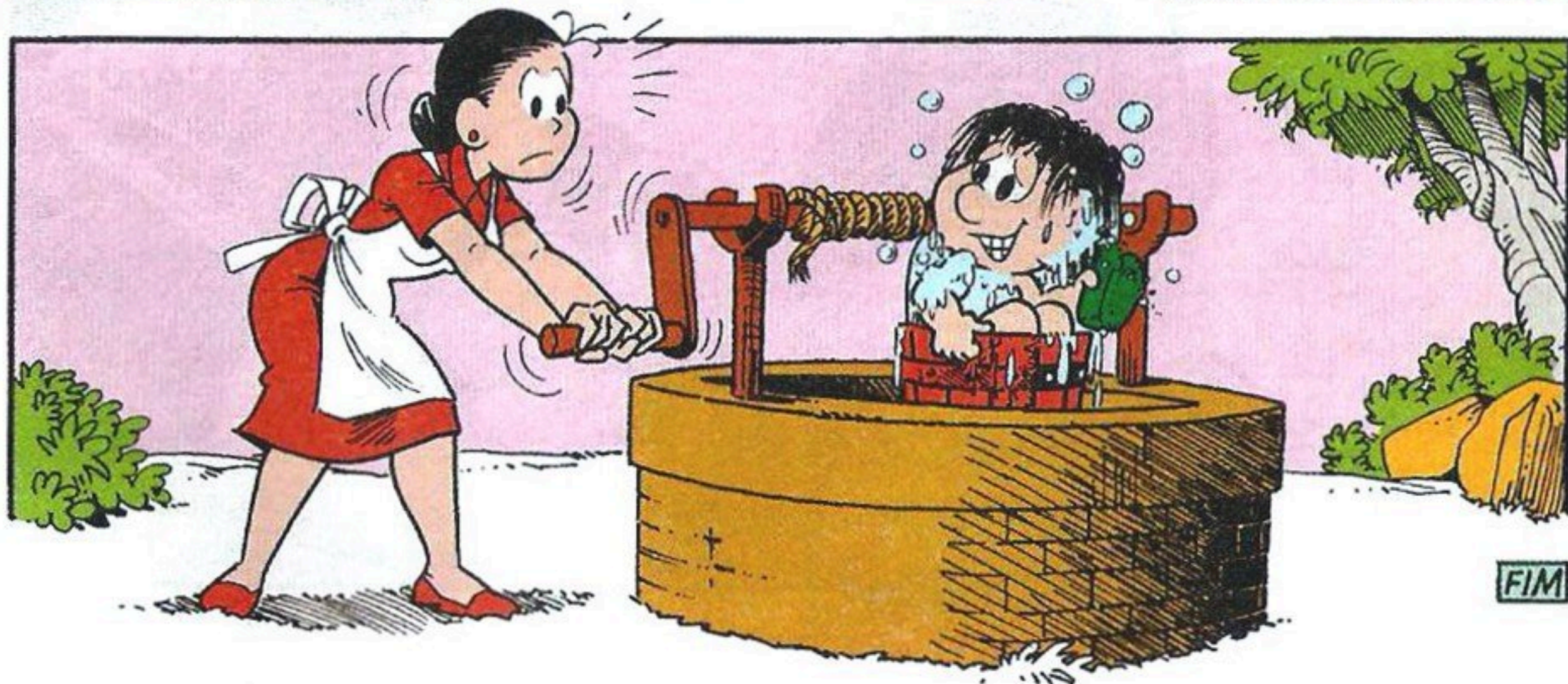
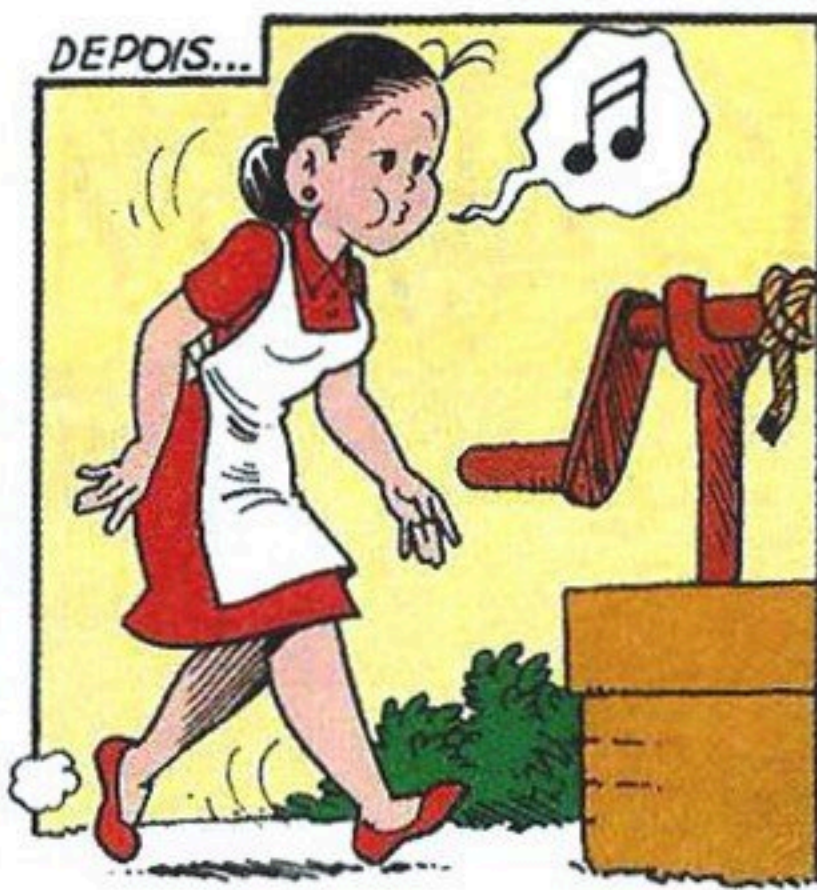
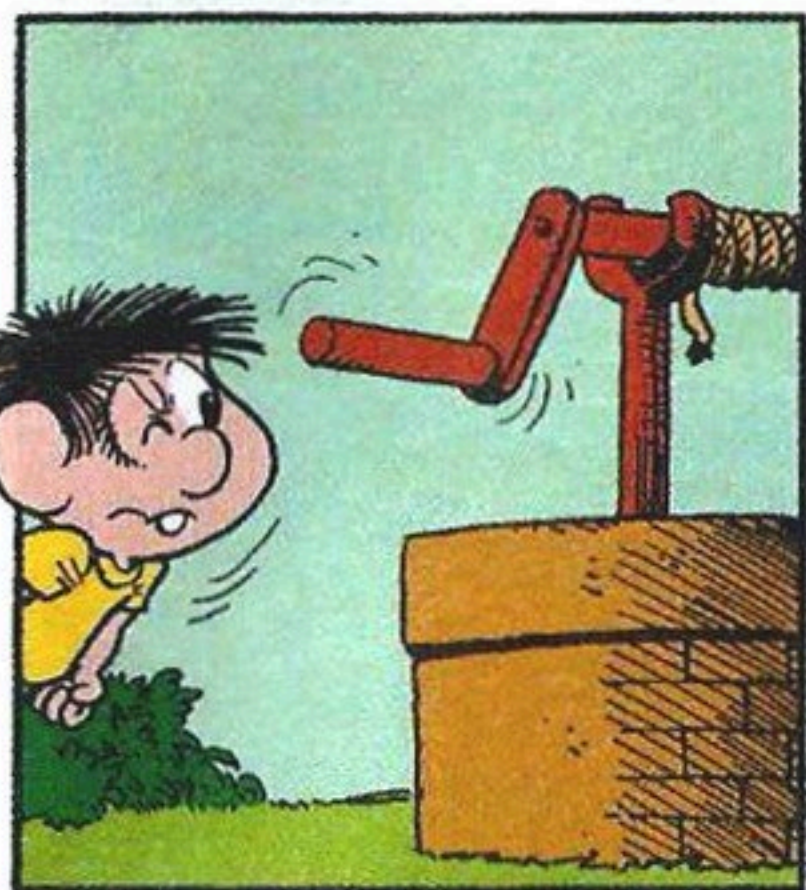
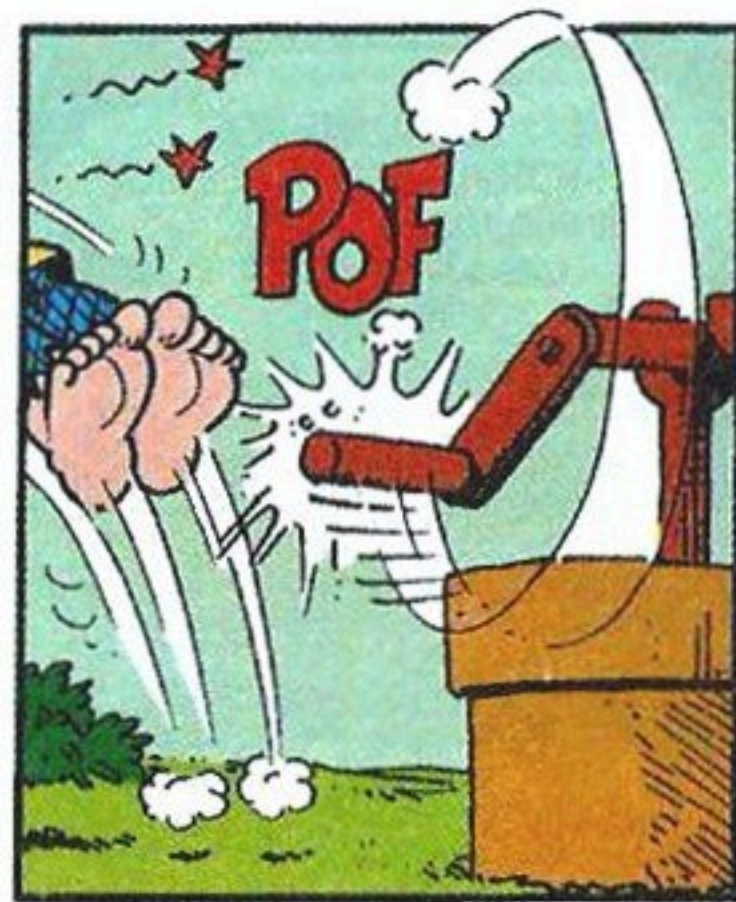
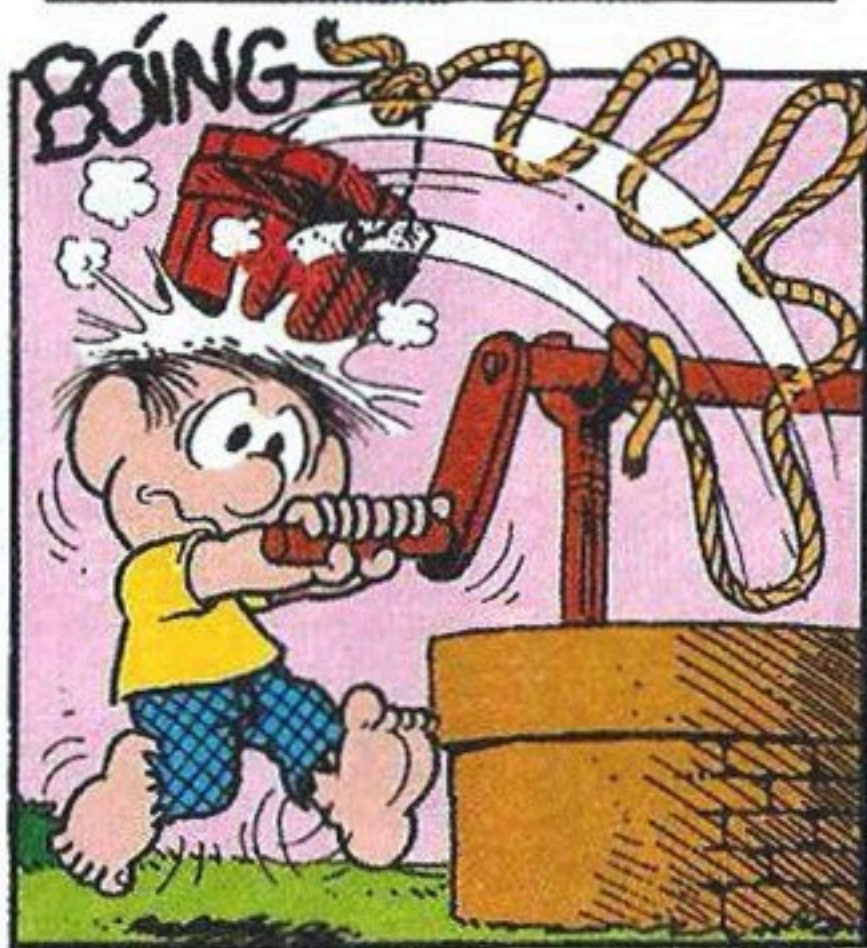
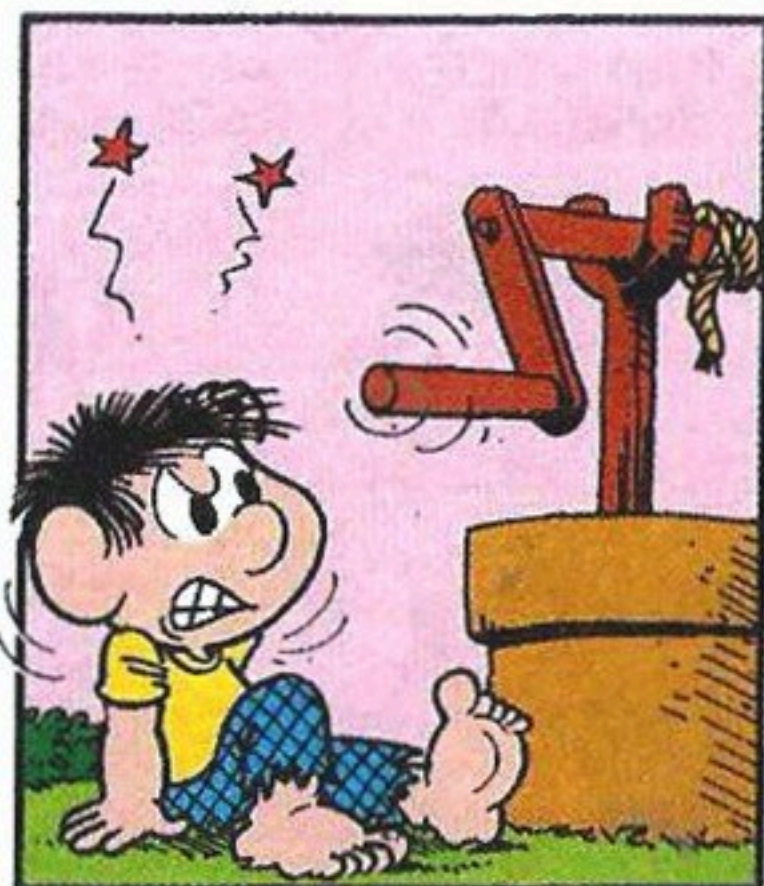


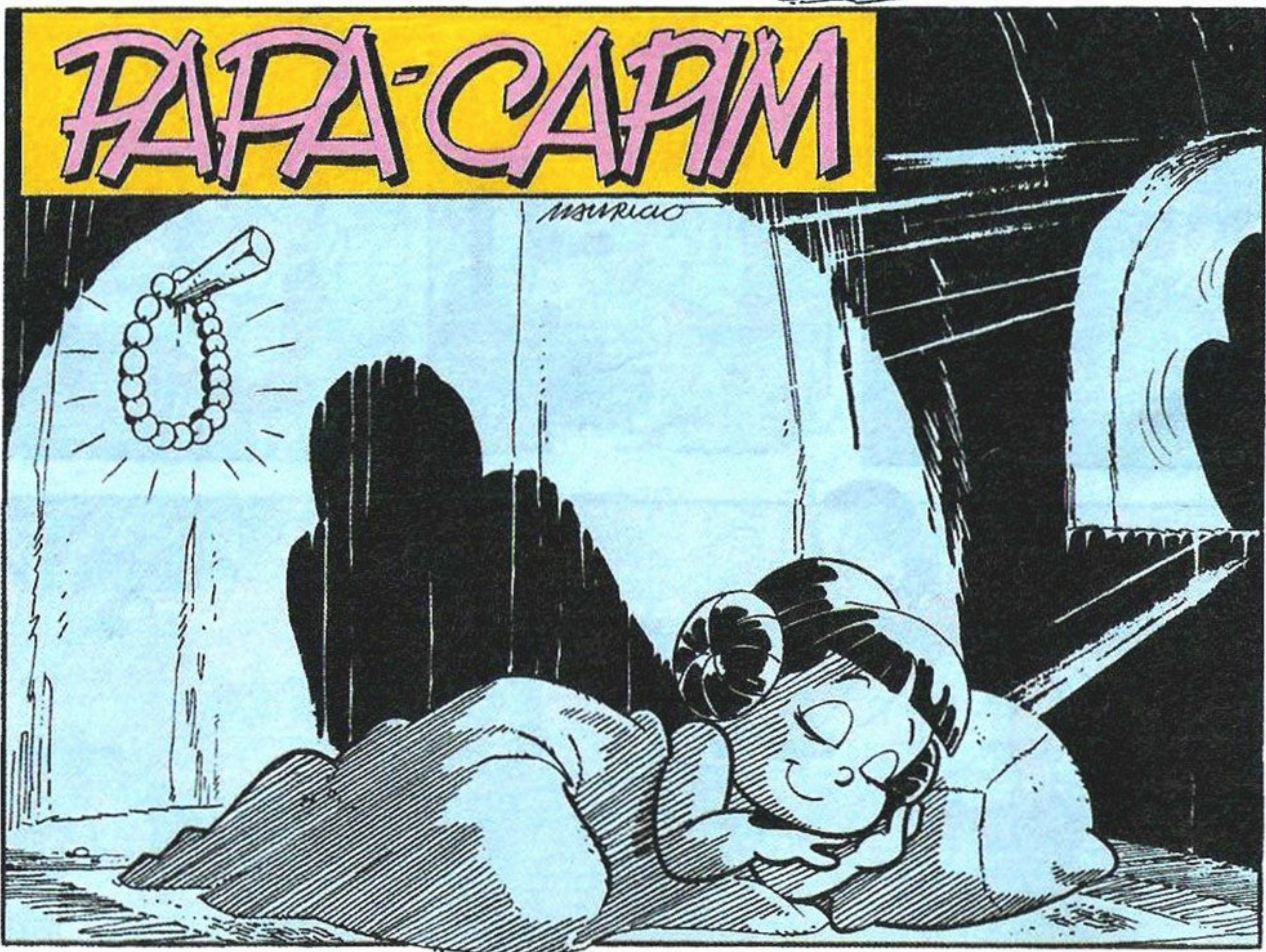
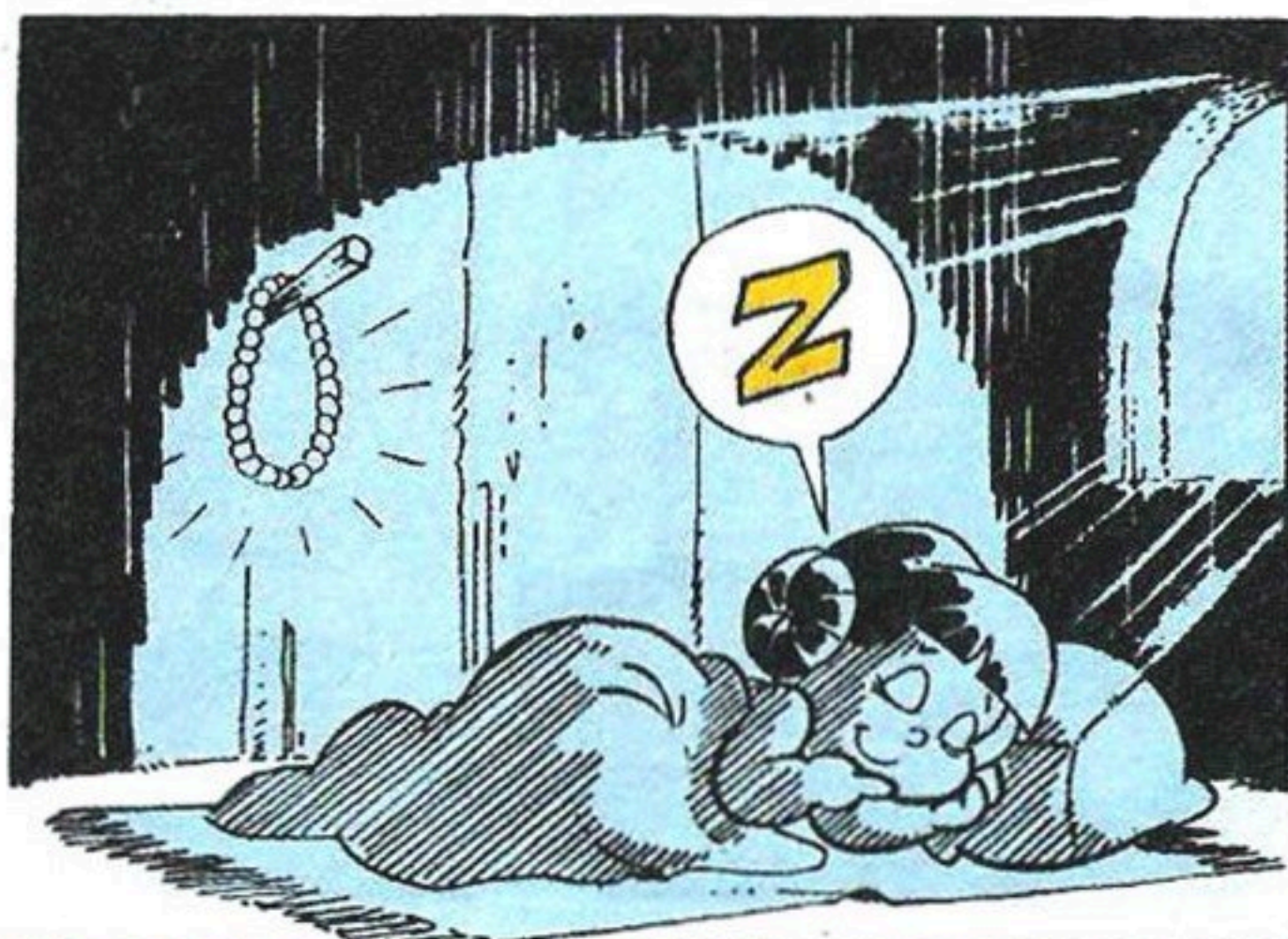
Waisman, desenho de Olga e arte-final de Alvim.



Esta edição trouxe três propagandas ligadas aos personagens de Mauricio de Sousa: *Almanaque do Cascão*, da Abril, *Lojinha da Mônica* e a coleção de roupas para bebê da Tip Top.



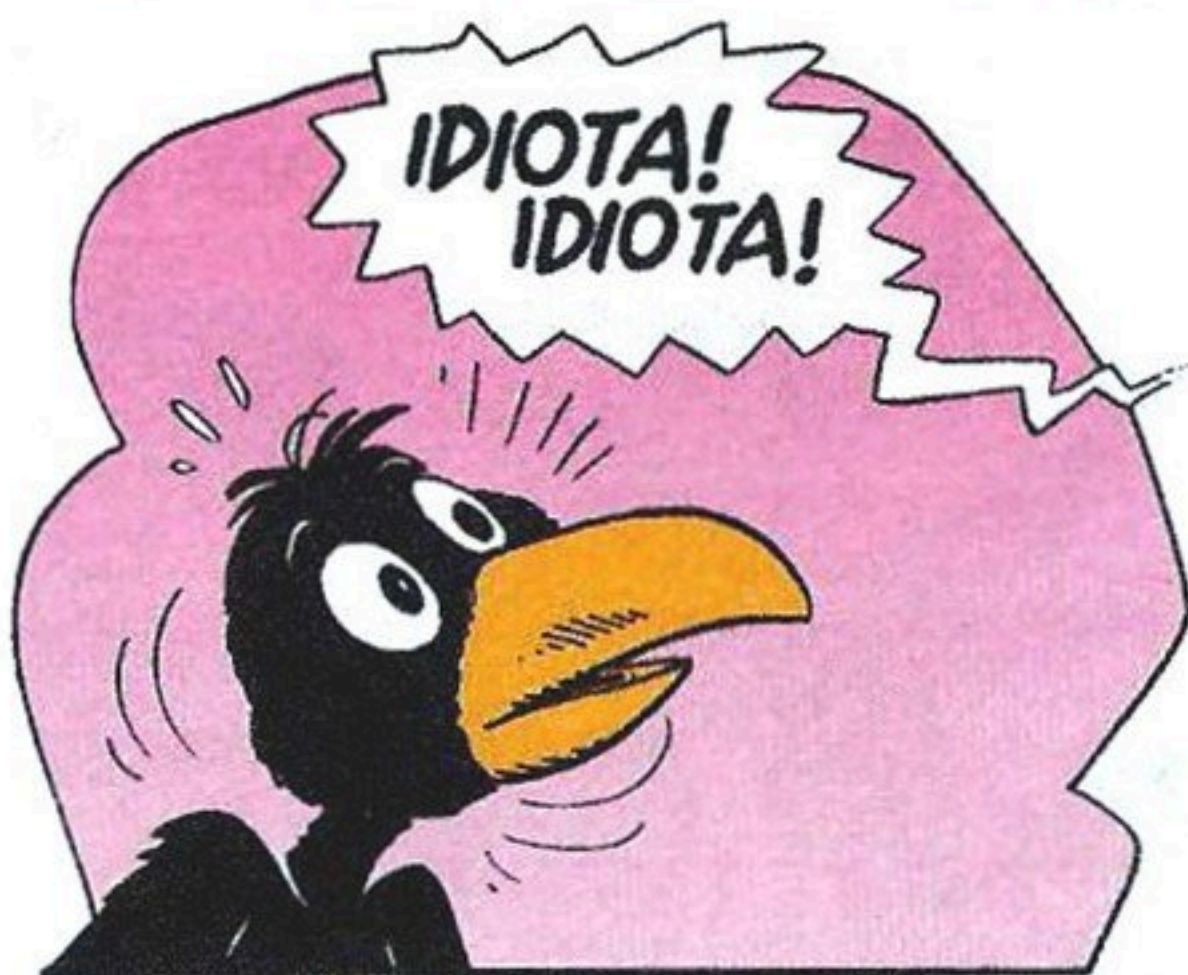
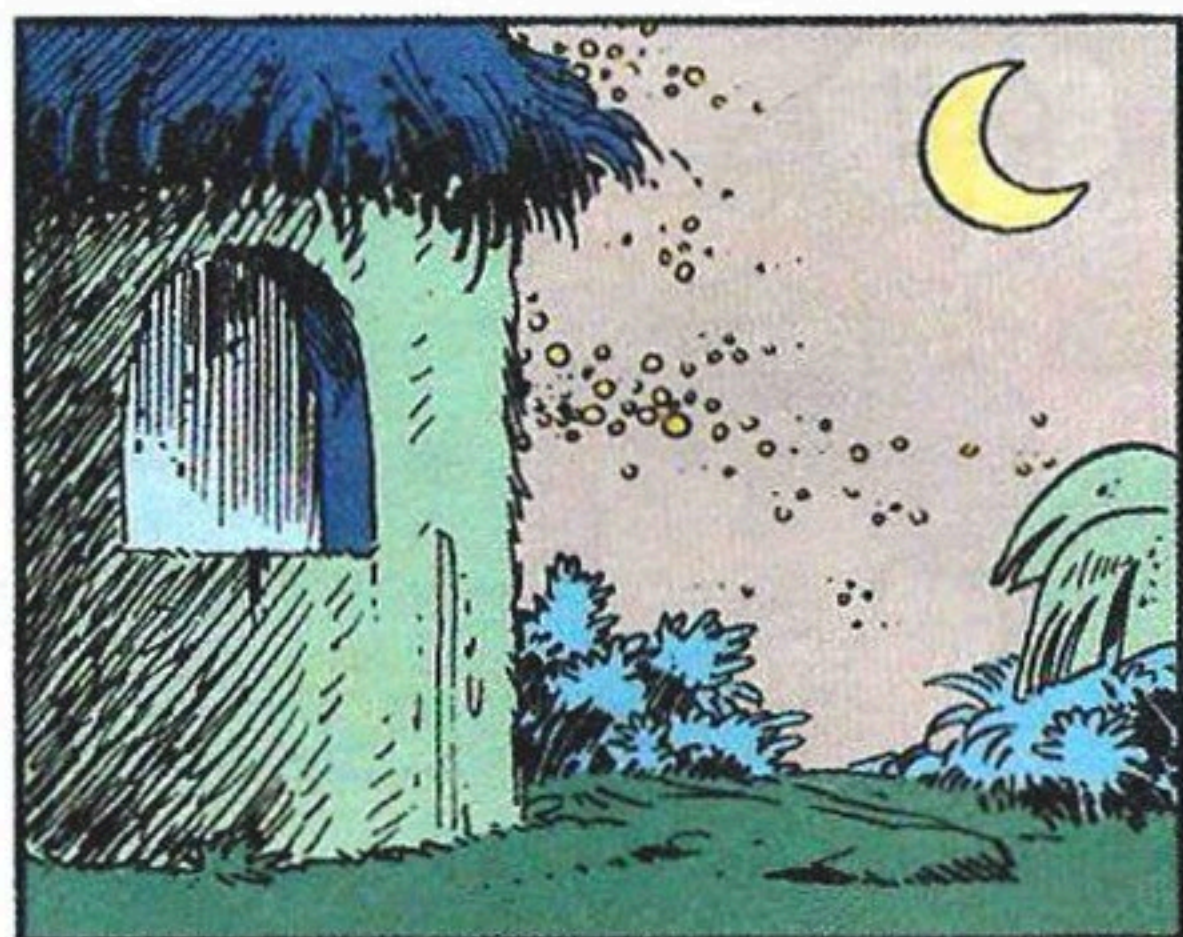


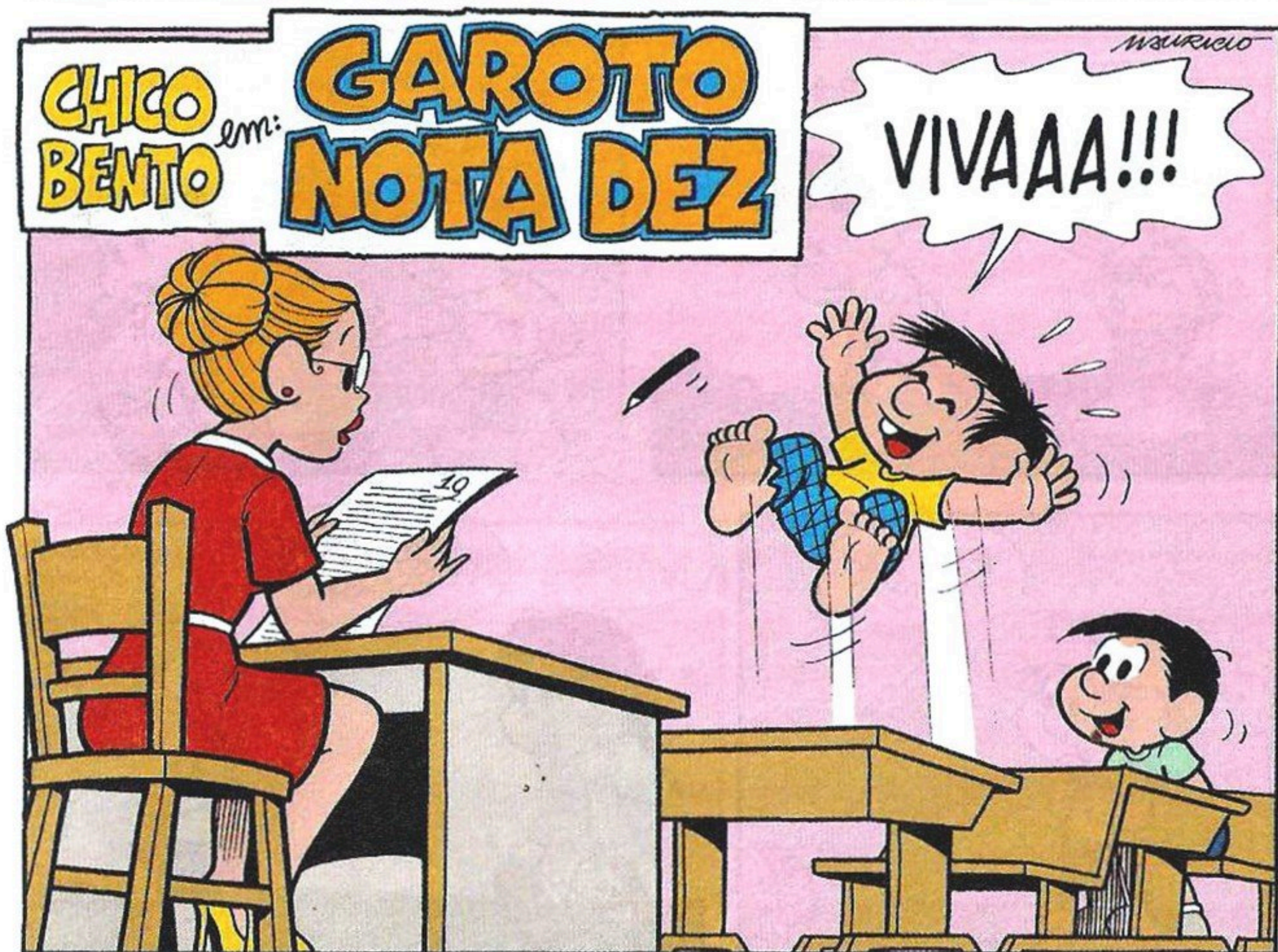






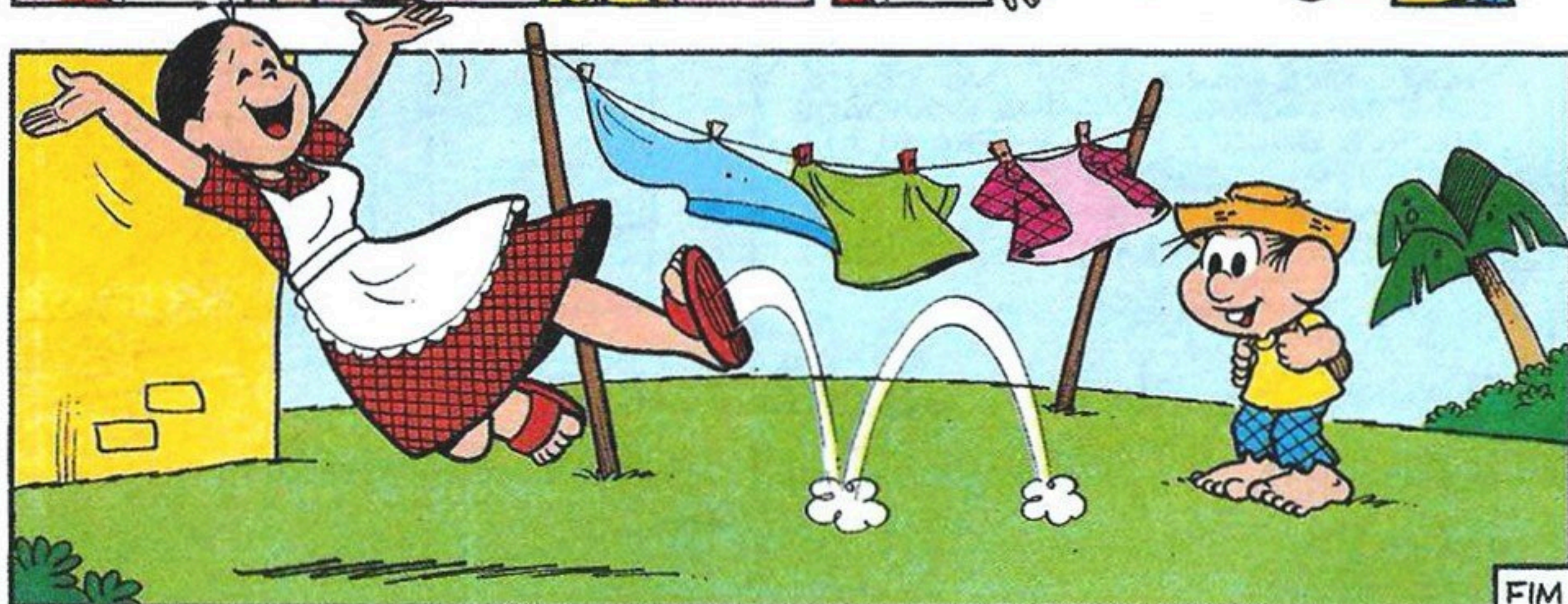


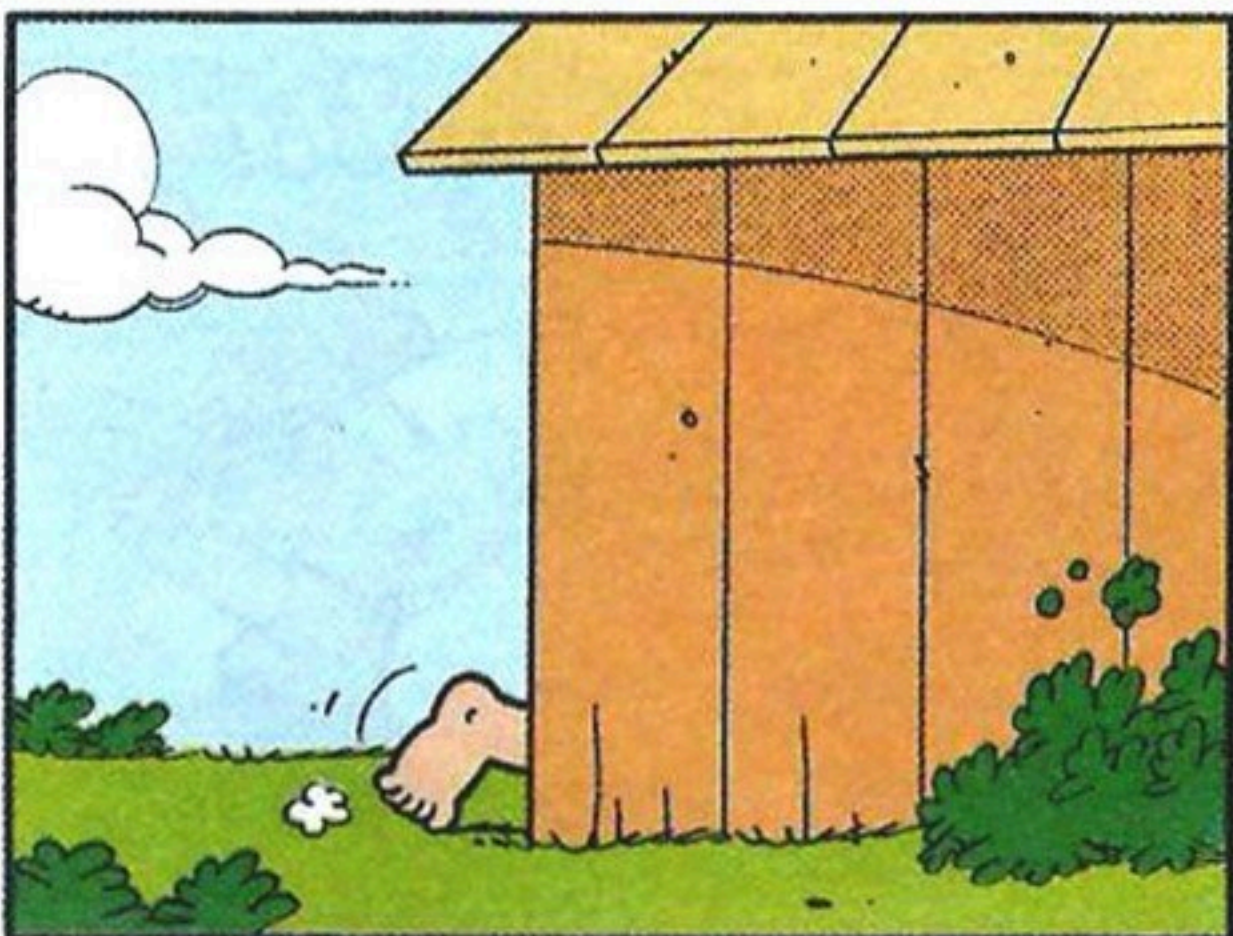
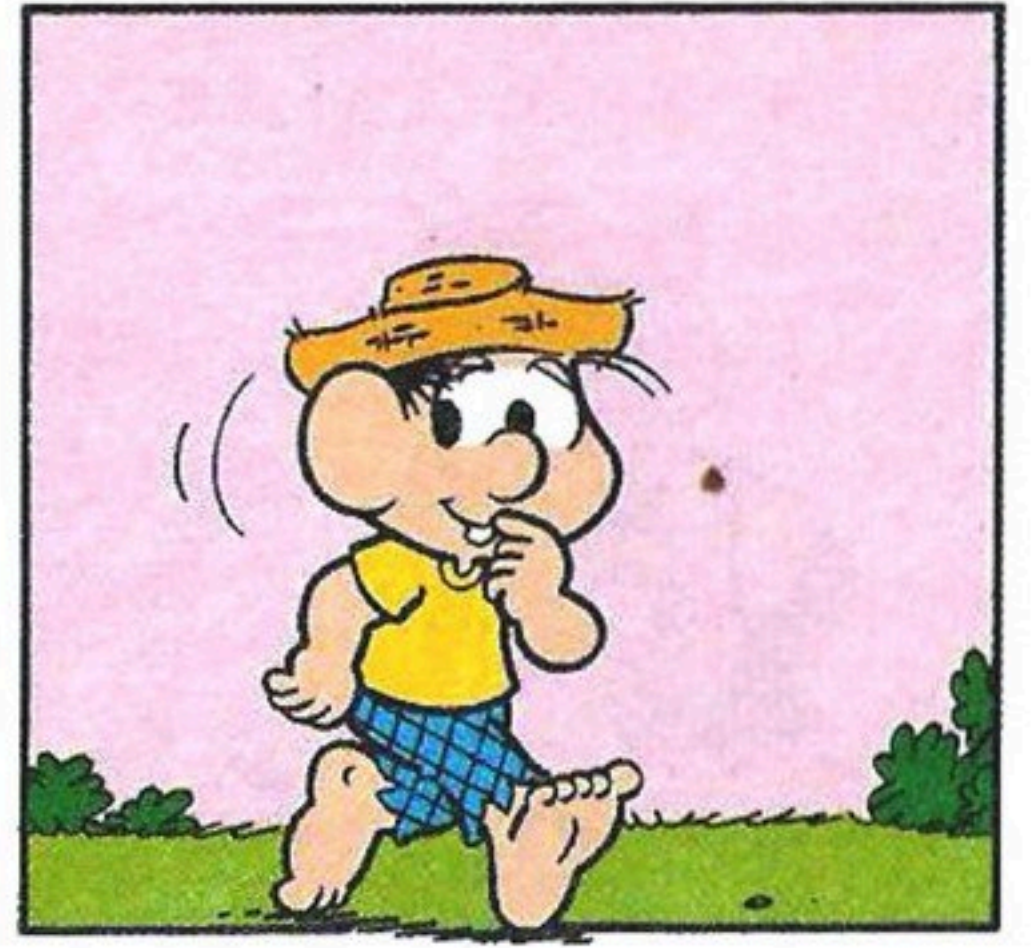
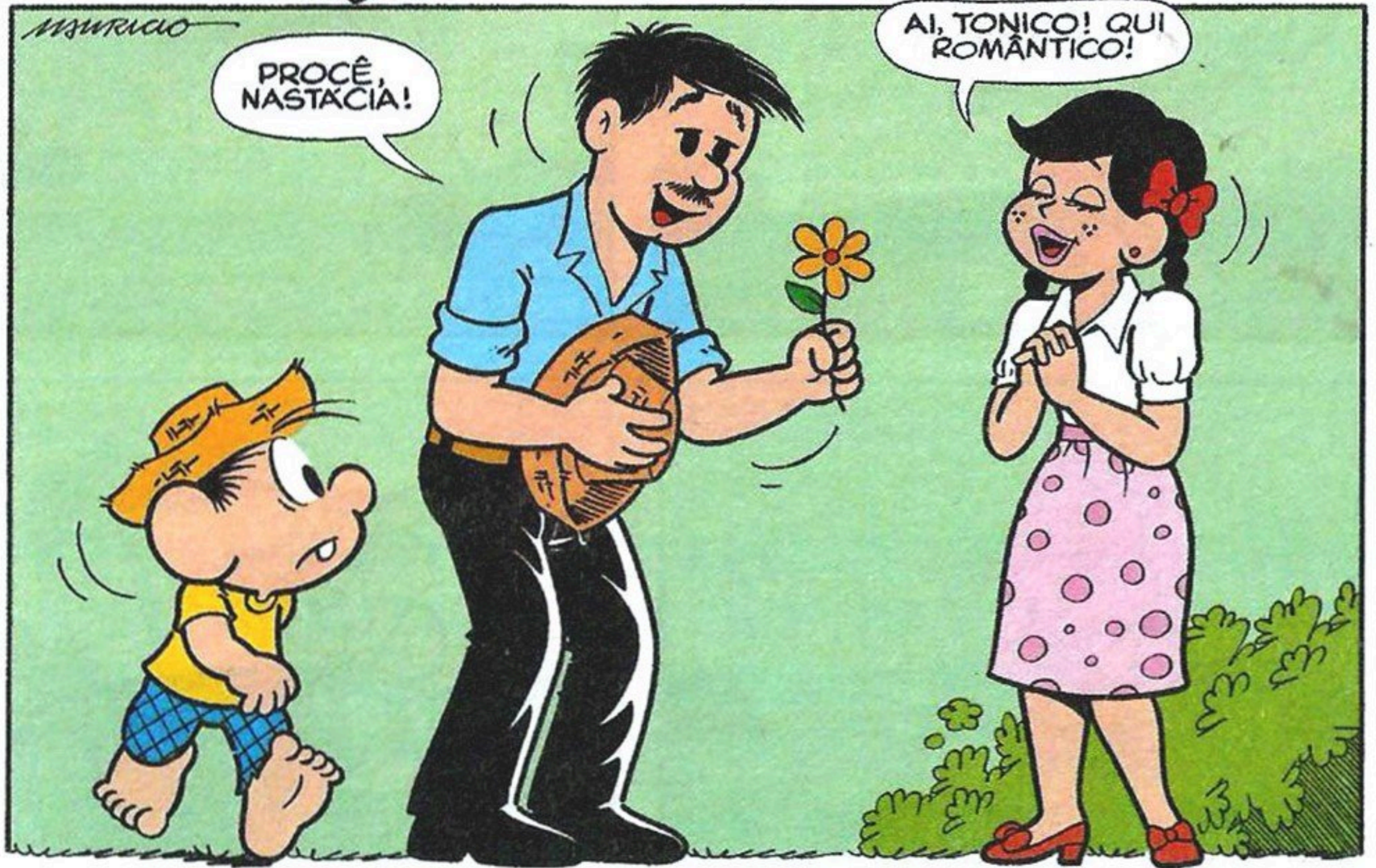


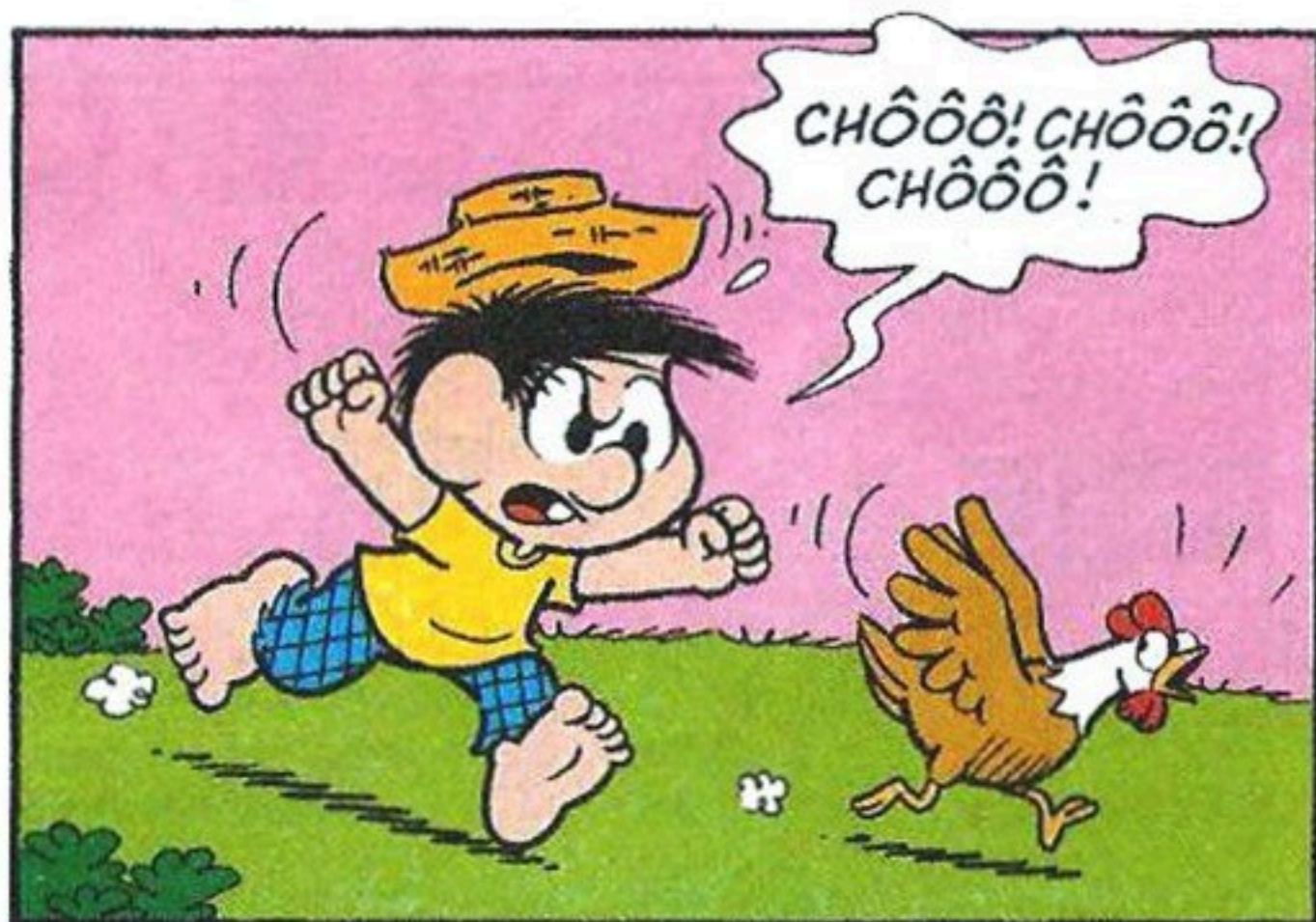
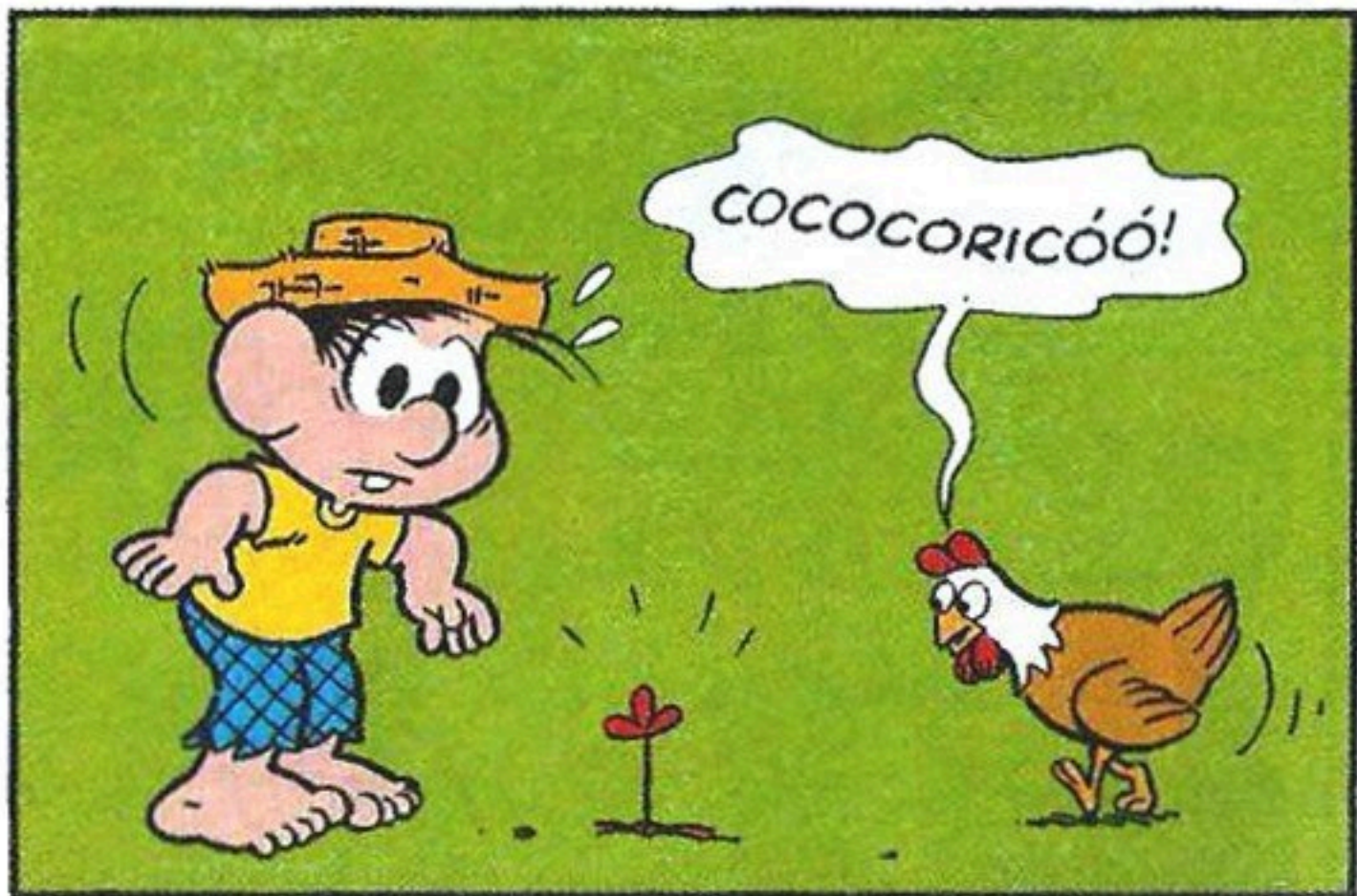
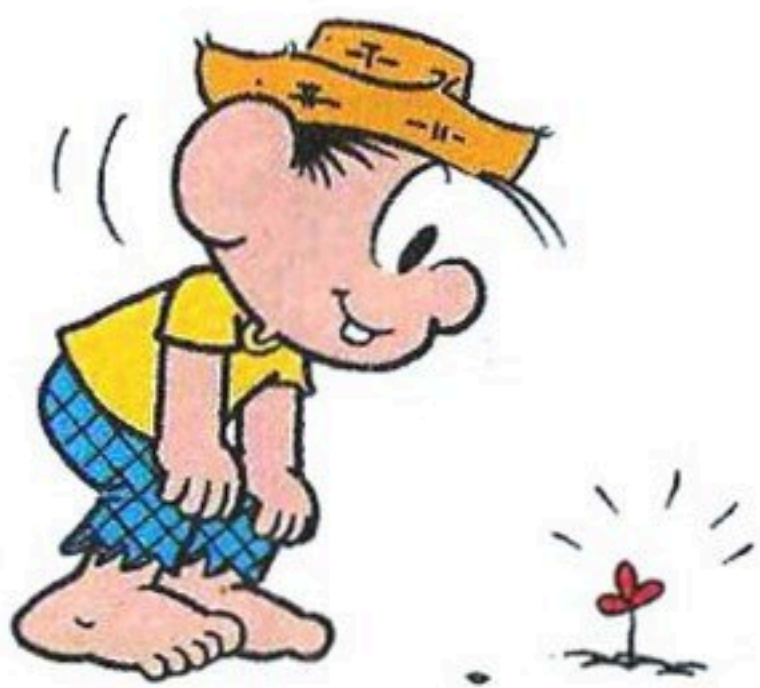
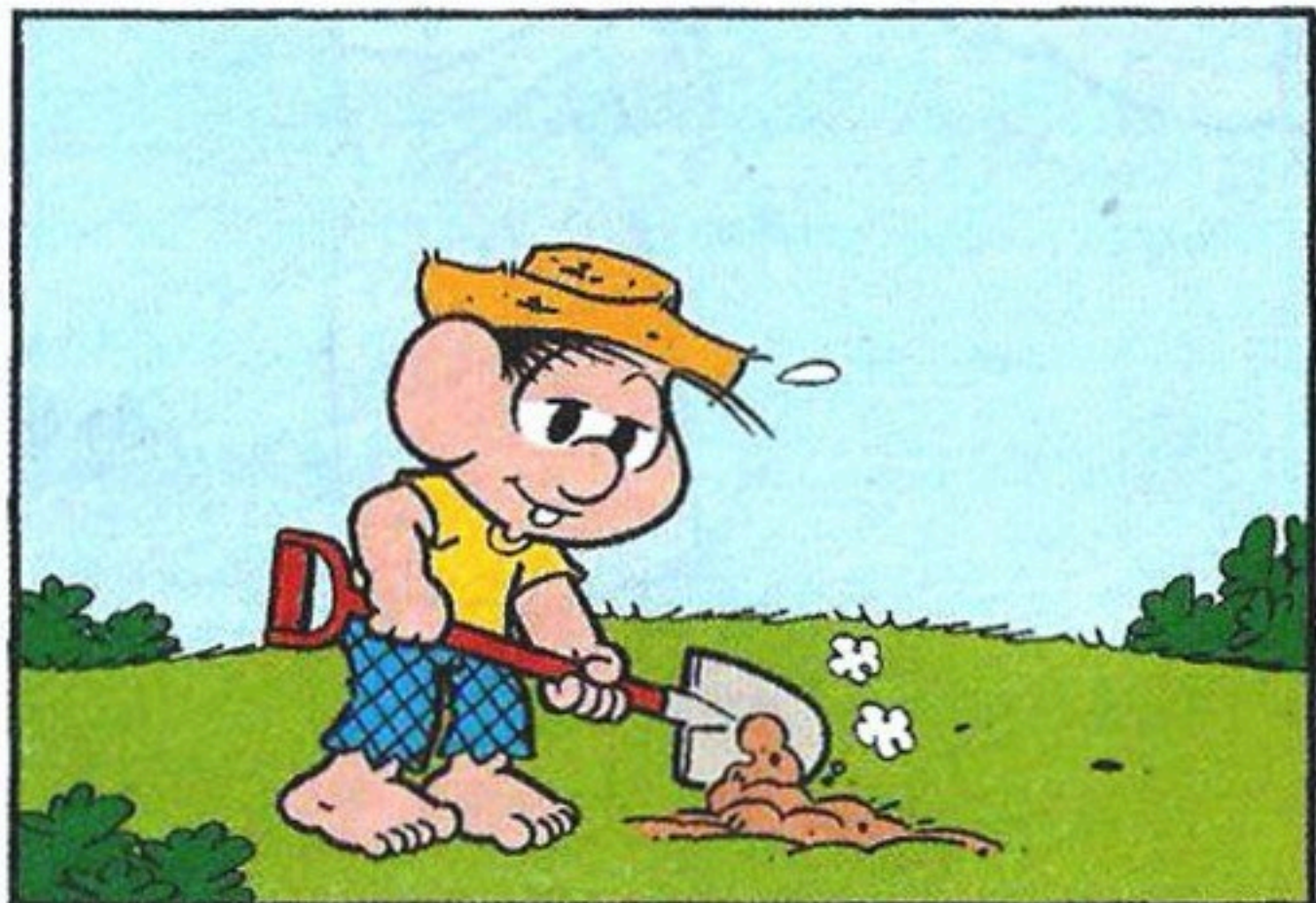
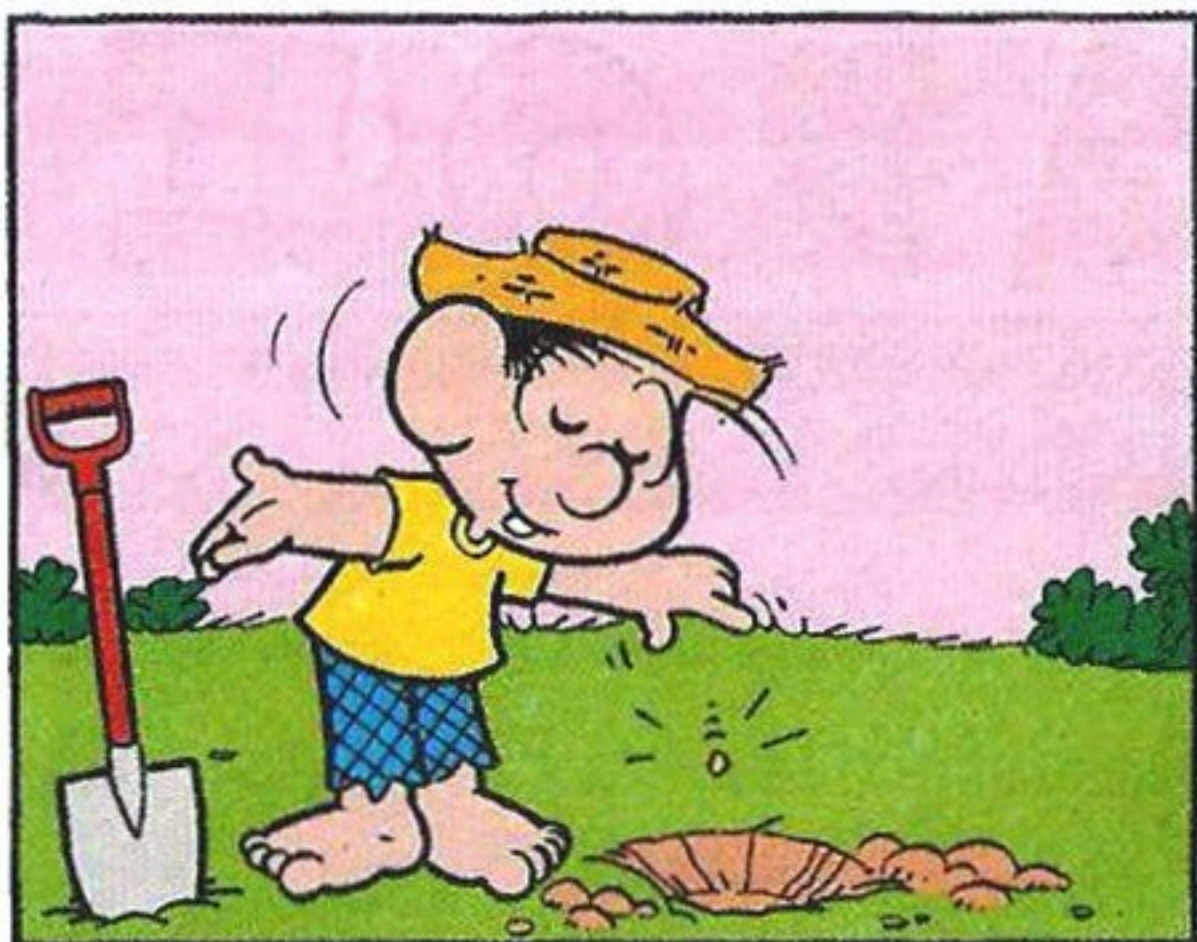


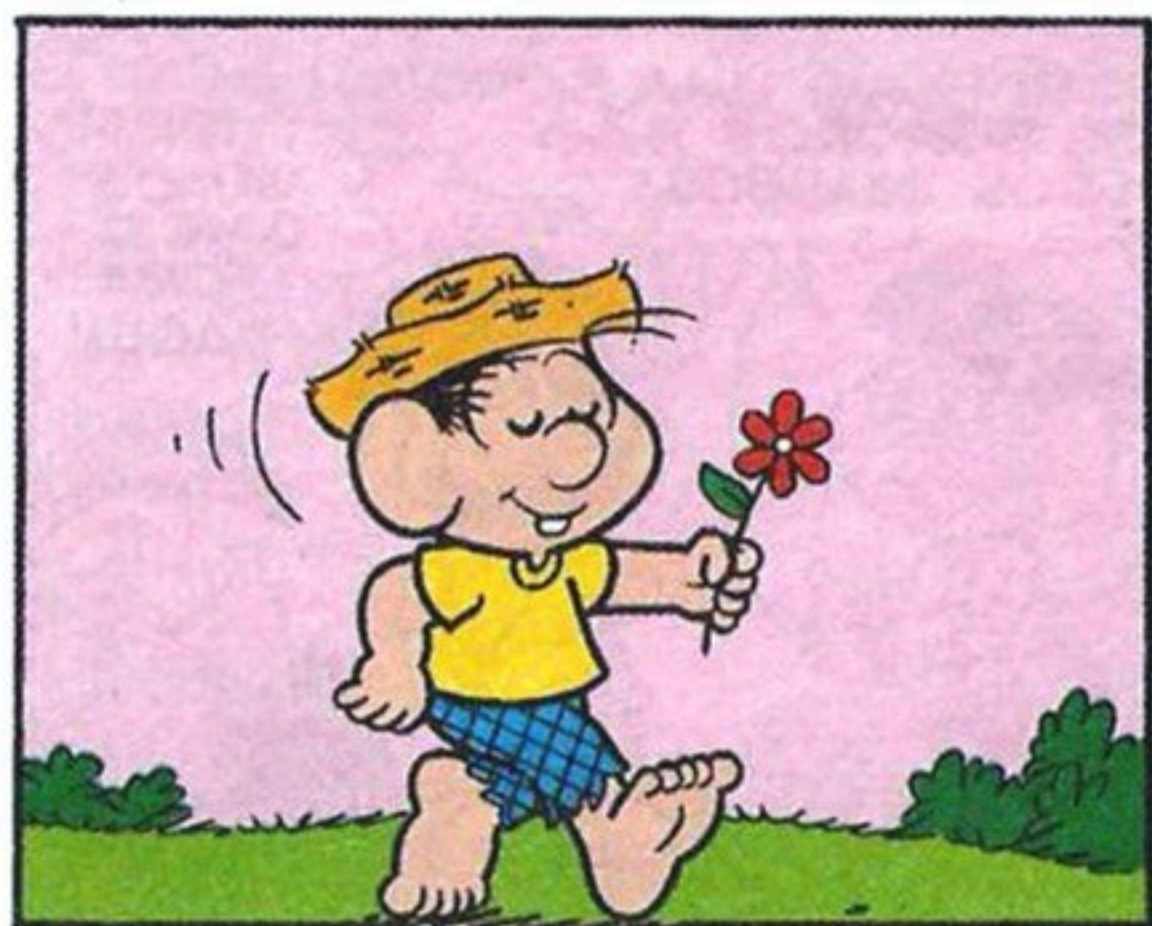
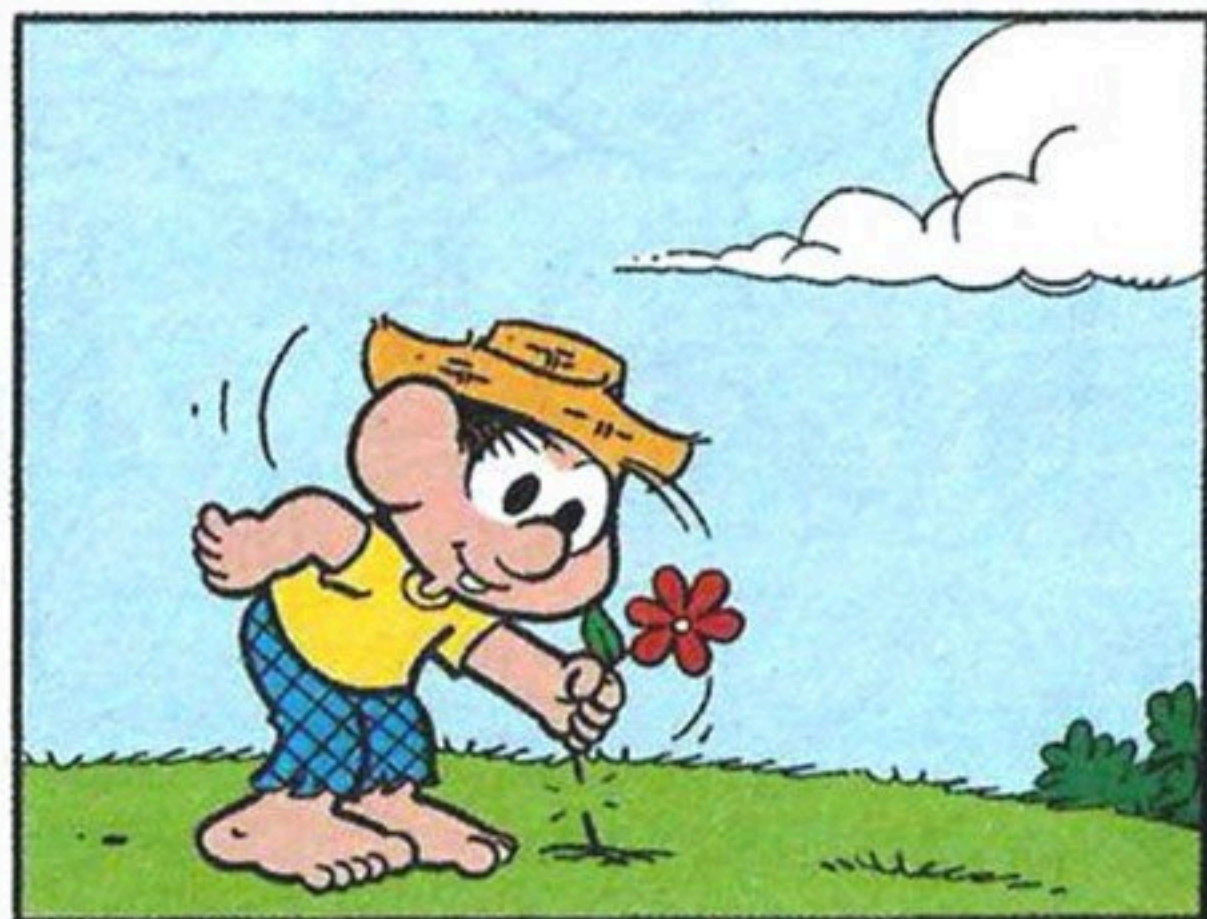
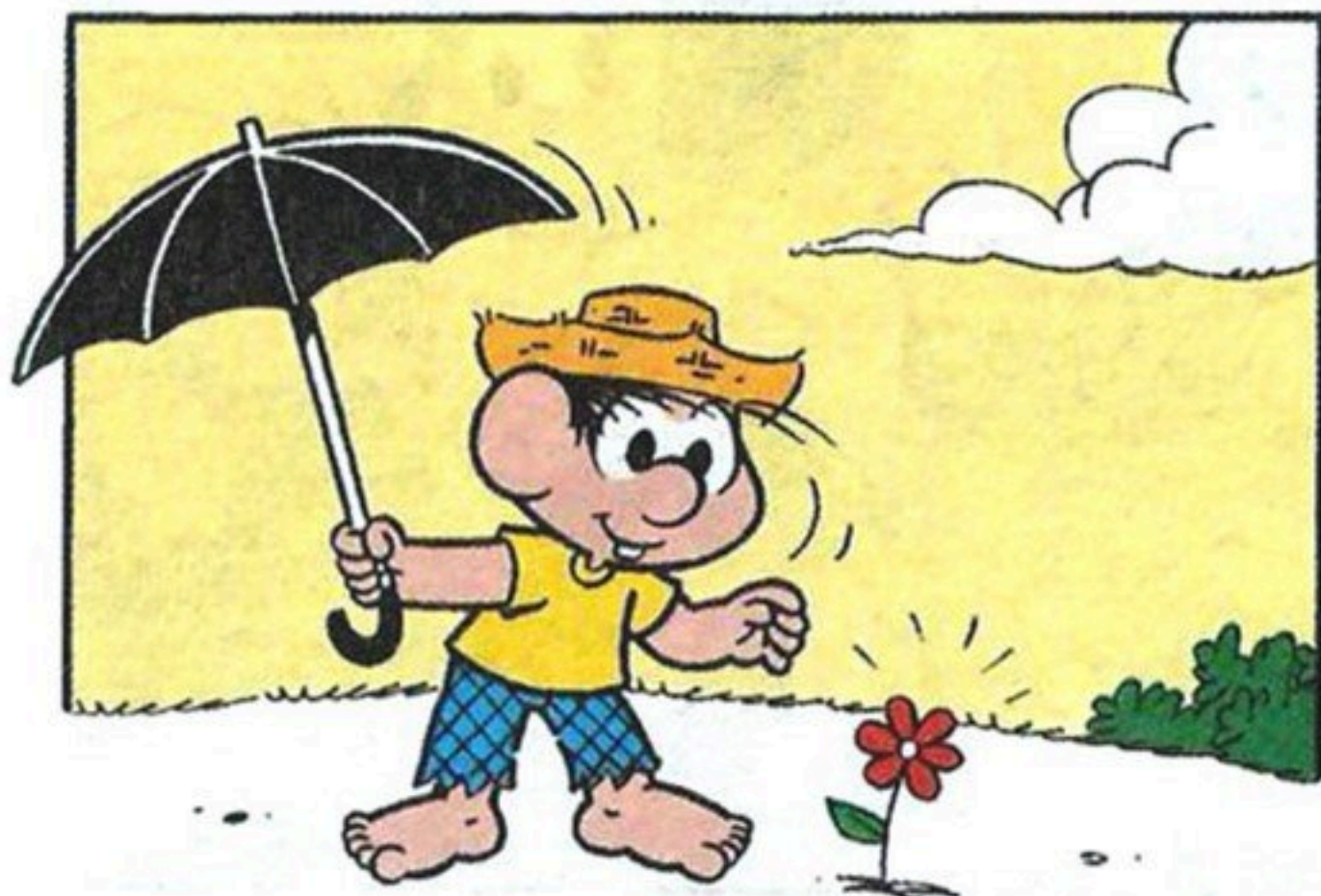
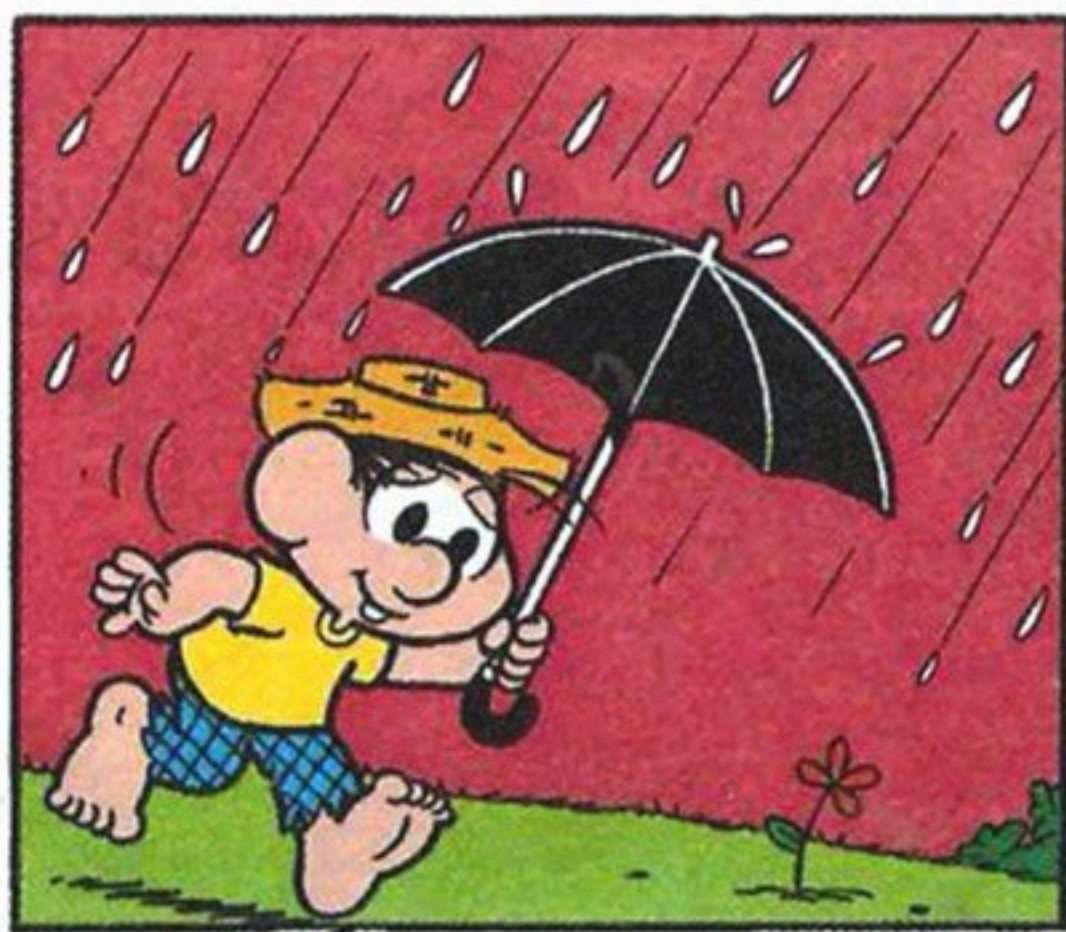
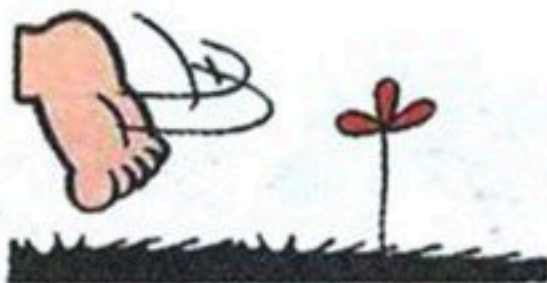




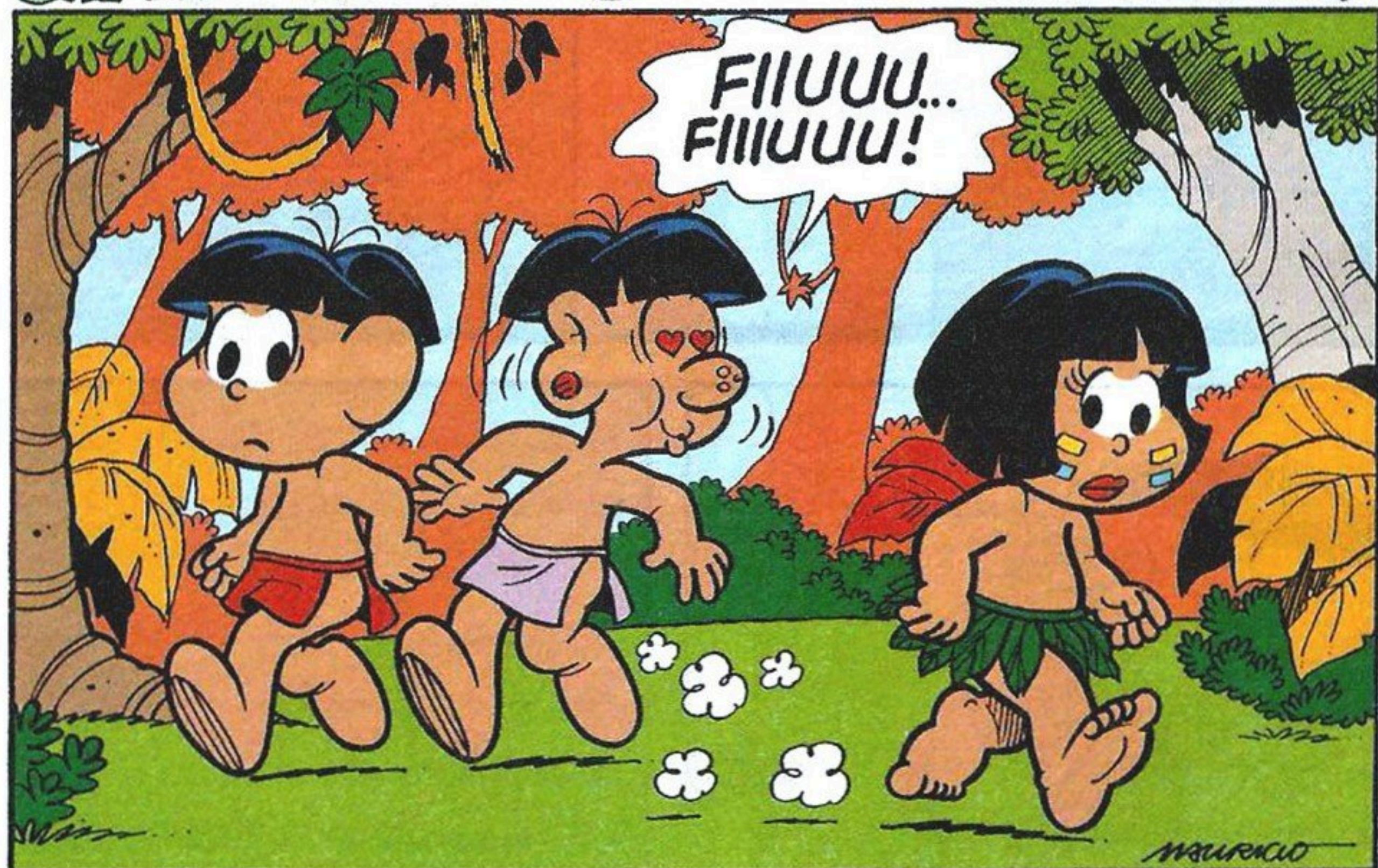






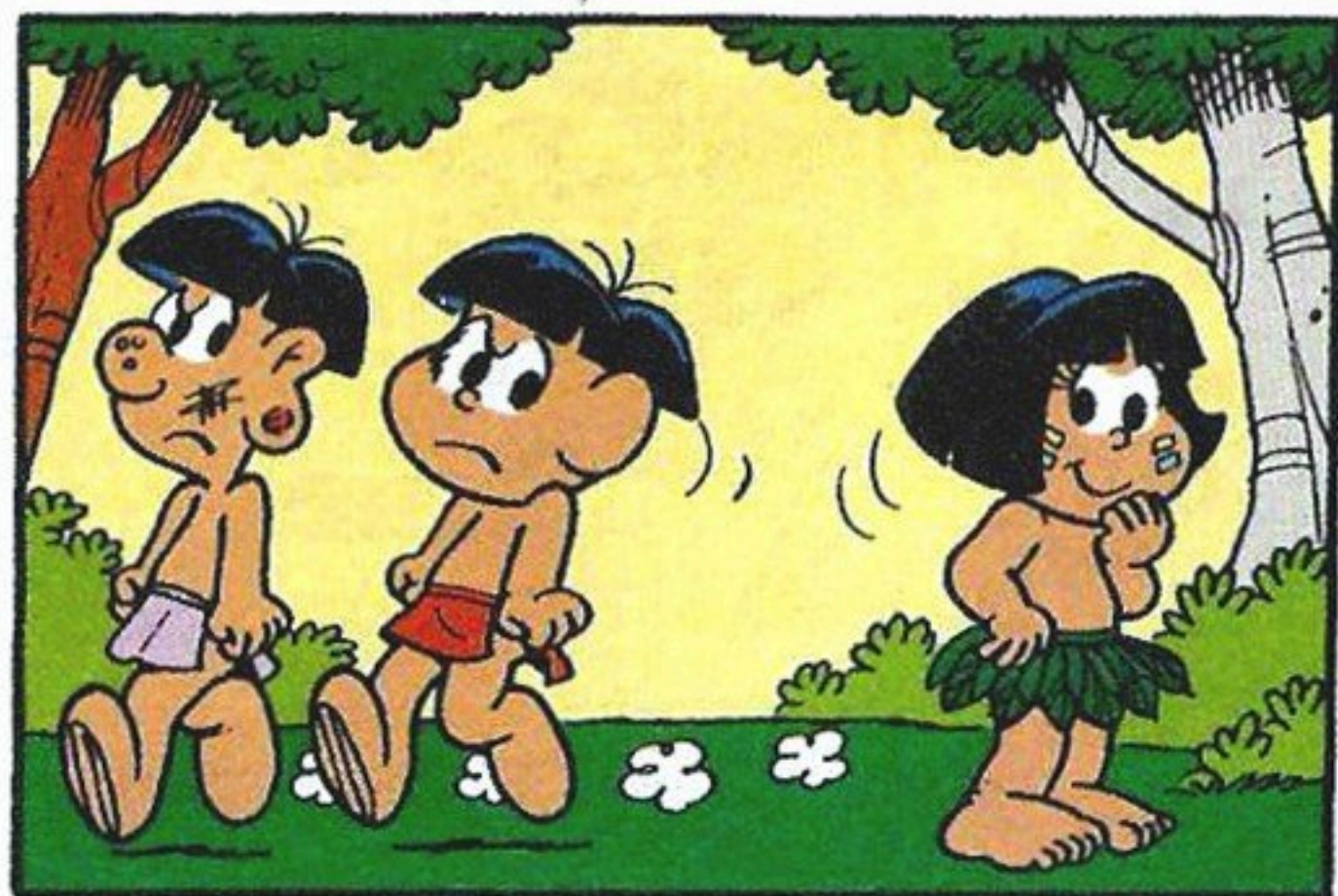


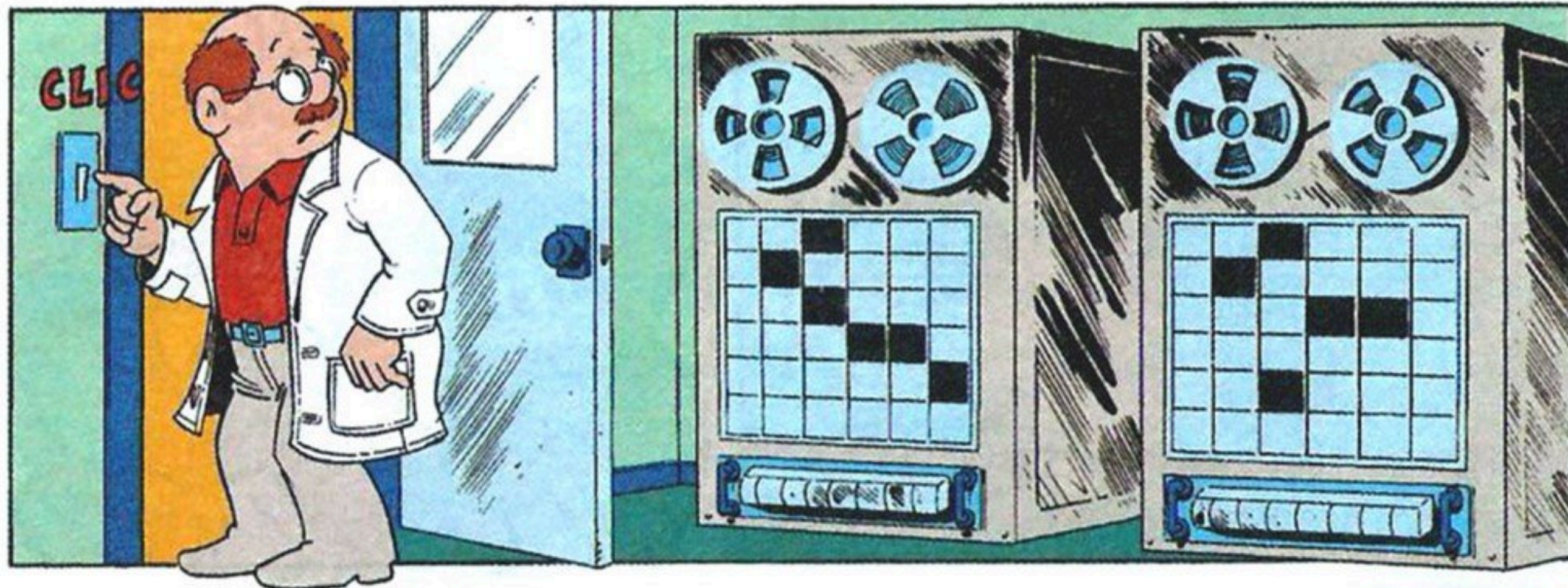
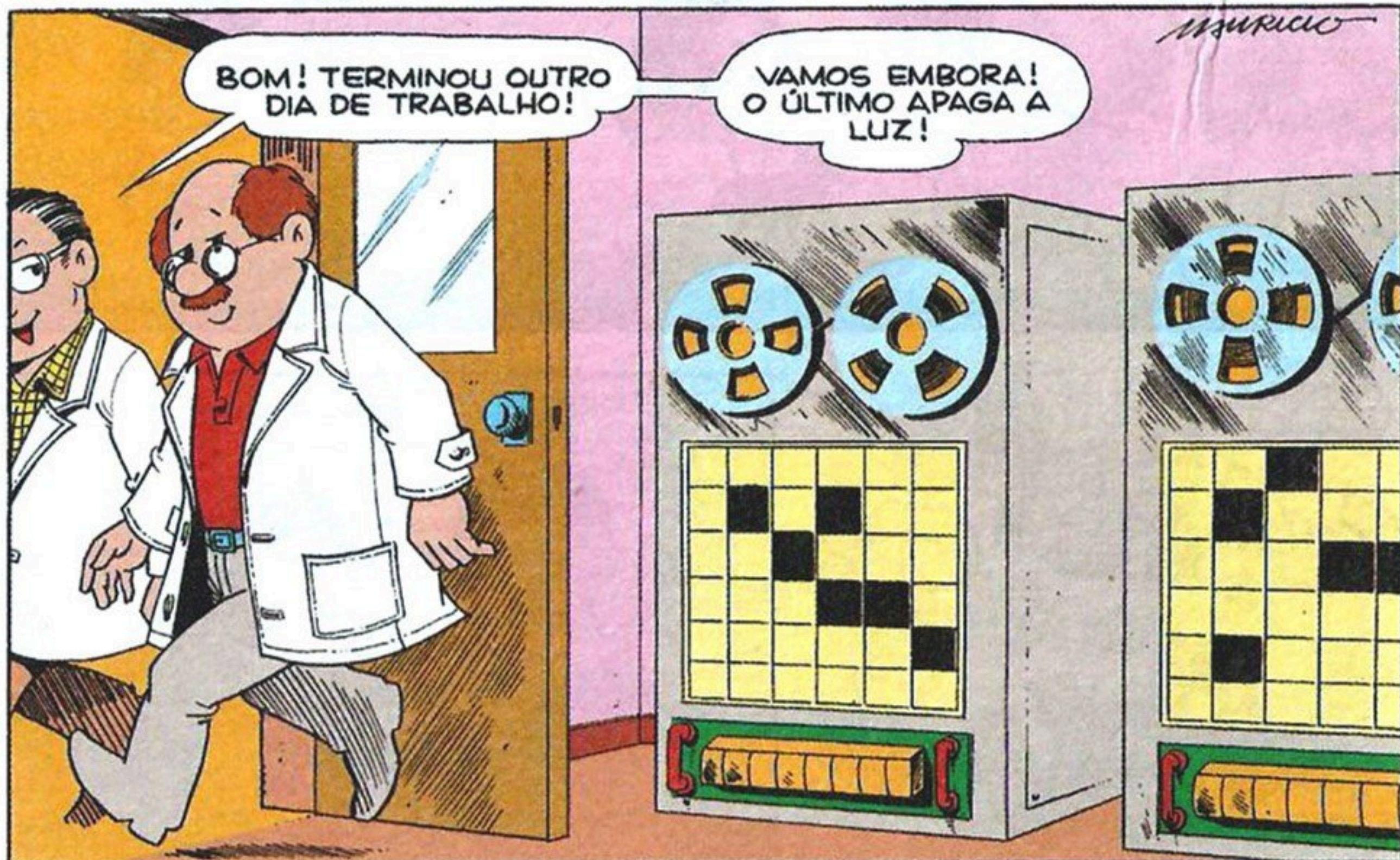
PAPA-^{em}CAPIM DOM JUAN DA MATA





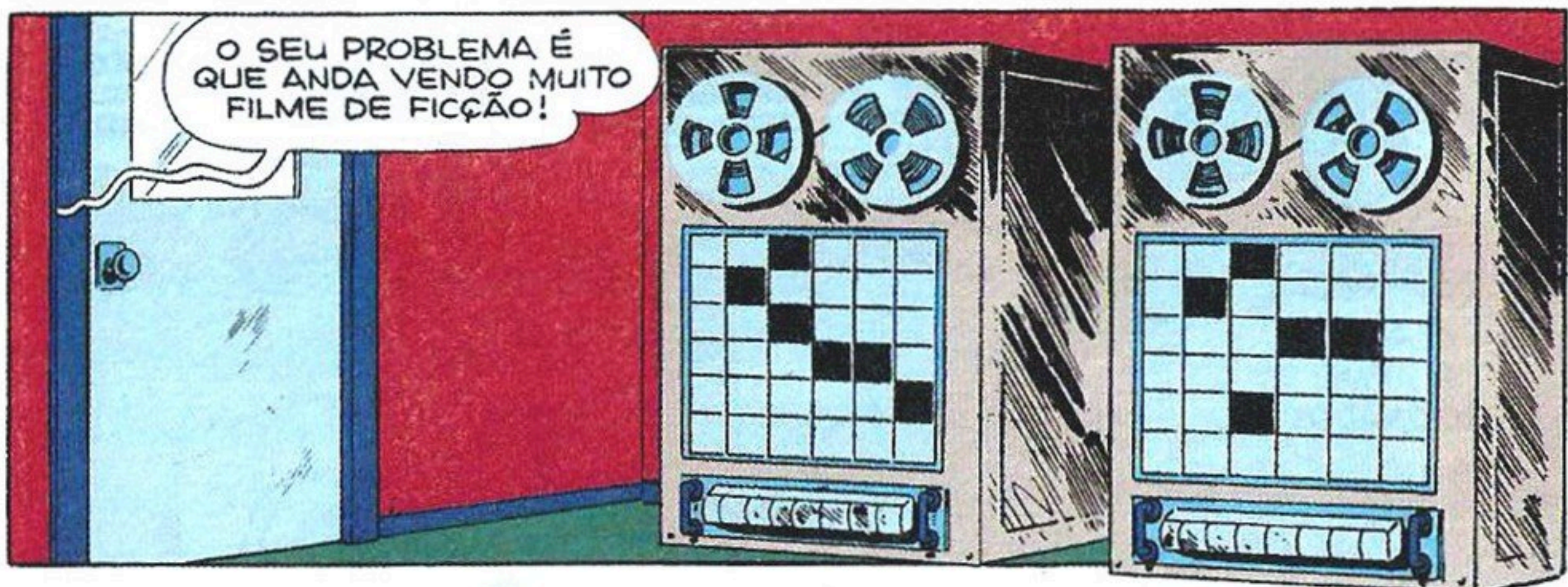
TUM POF SOC



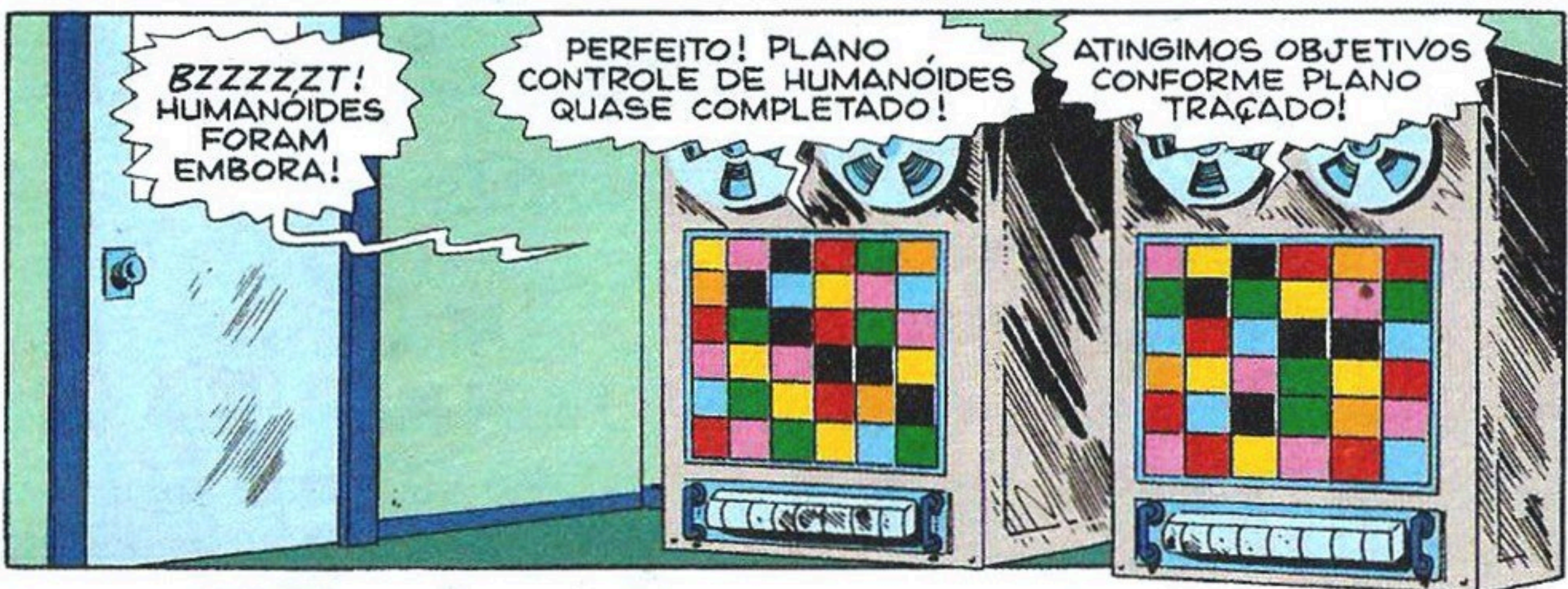




DEIXA DE BOBAGEM, TONHÃO!
VAMOS LÁ TOMAR UMAS CER-
VEJAS!



O SEU PROBLEMA É
QUE ANDA VENDO MUITO
FILME DE FICÇÃO!



BZZZZZT!
HUMANÓIDES
FORAM
EMBORA!

PERFEITO! PLANO
CONTROLE DE HUMANÓIDES
QUASE COMPLETADO!

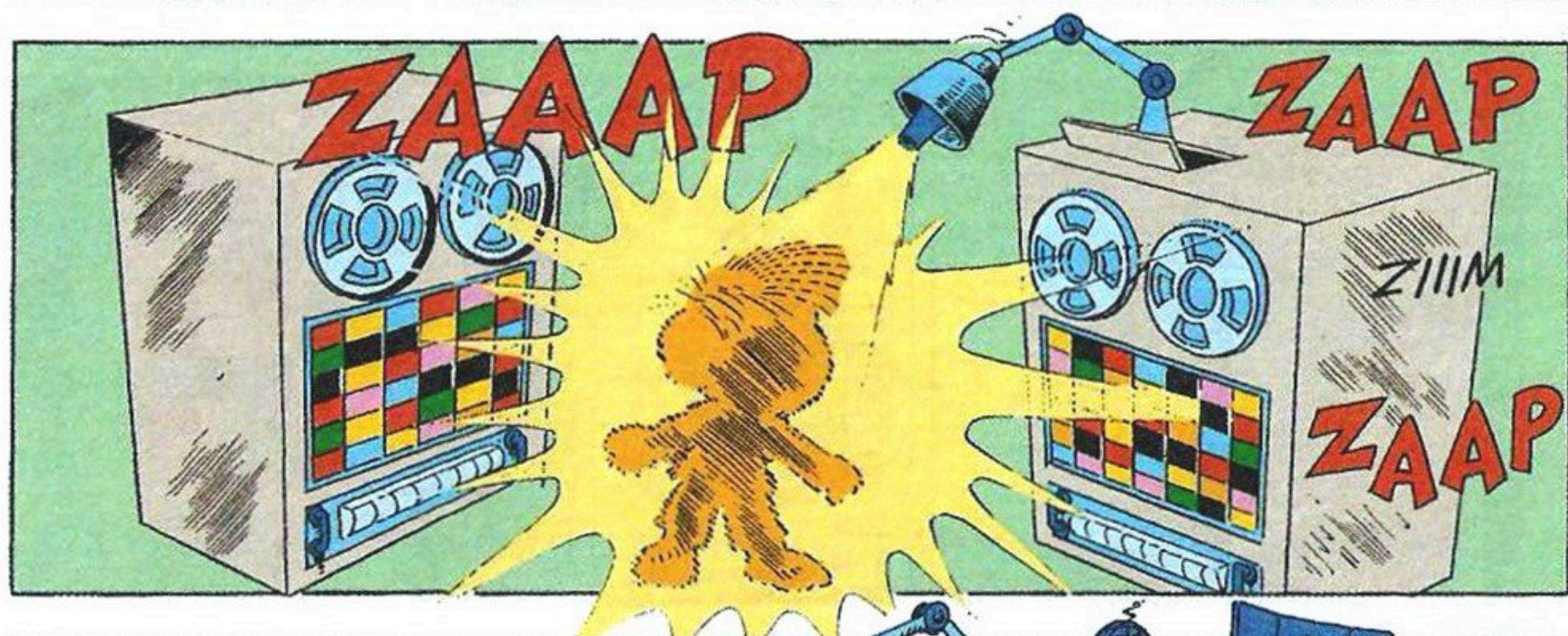
ATINGIMOS OBJETIVOS
CONFORME PLANO
TRAÇADO!

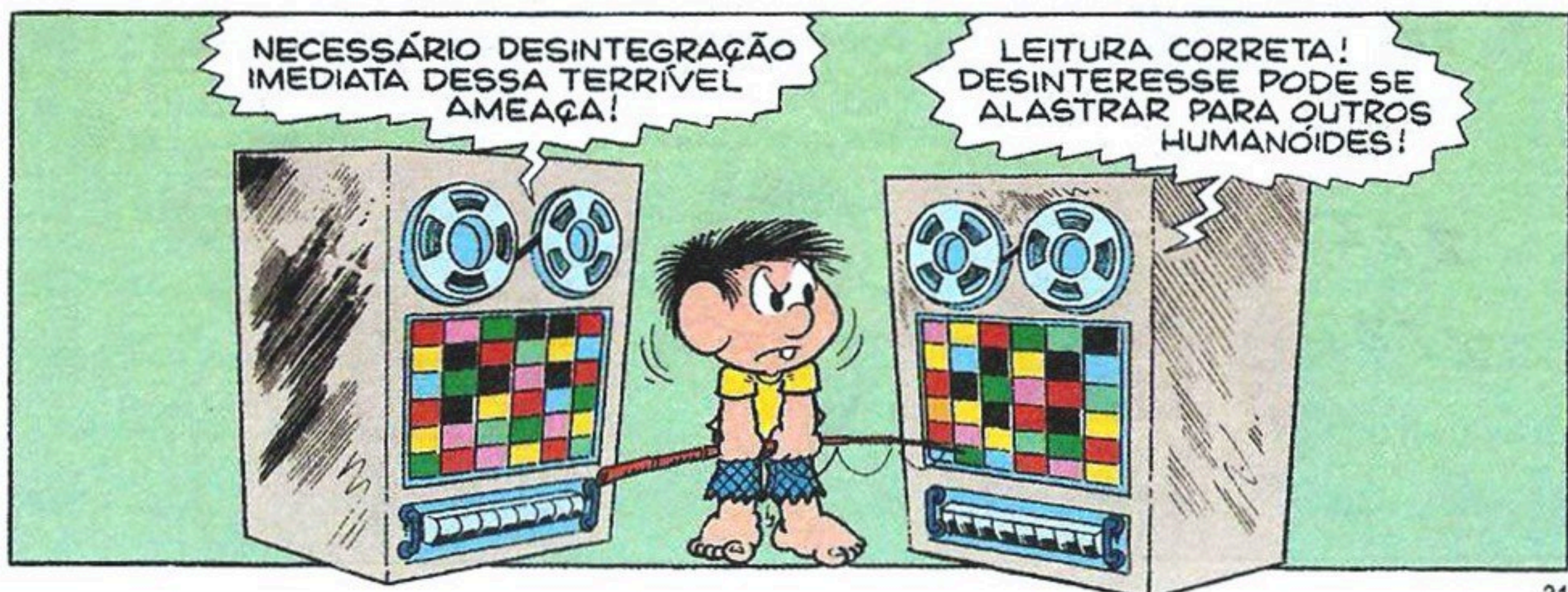
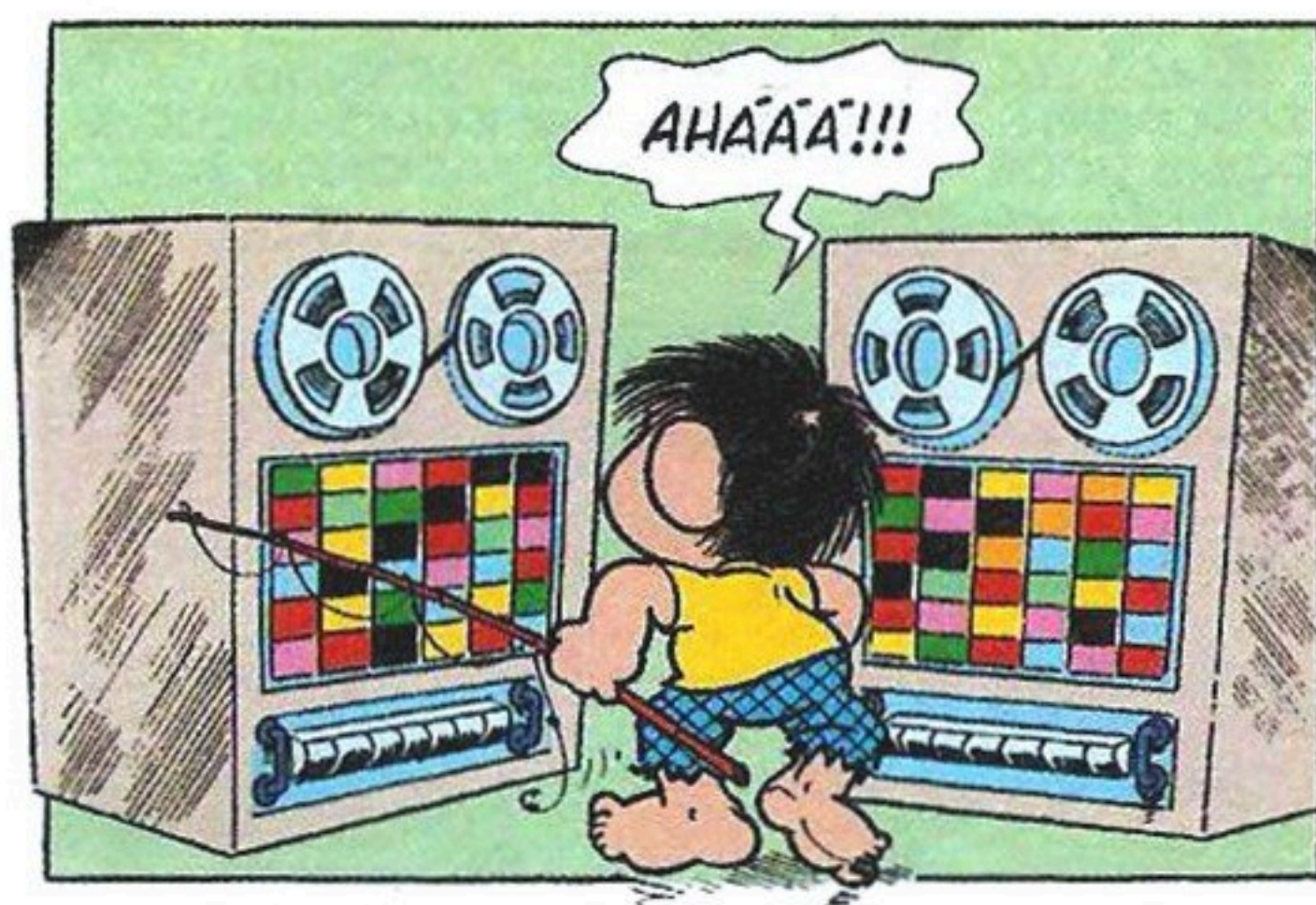


HUMANÓIDES UTILIZANDO
COMPUTADORES EM TODO
LUGAR!

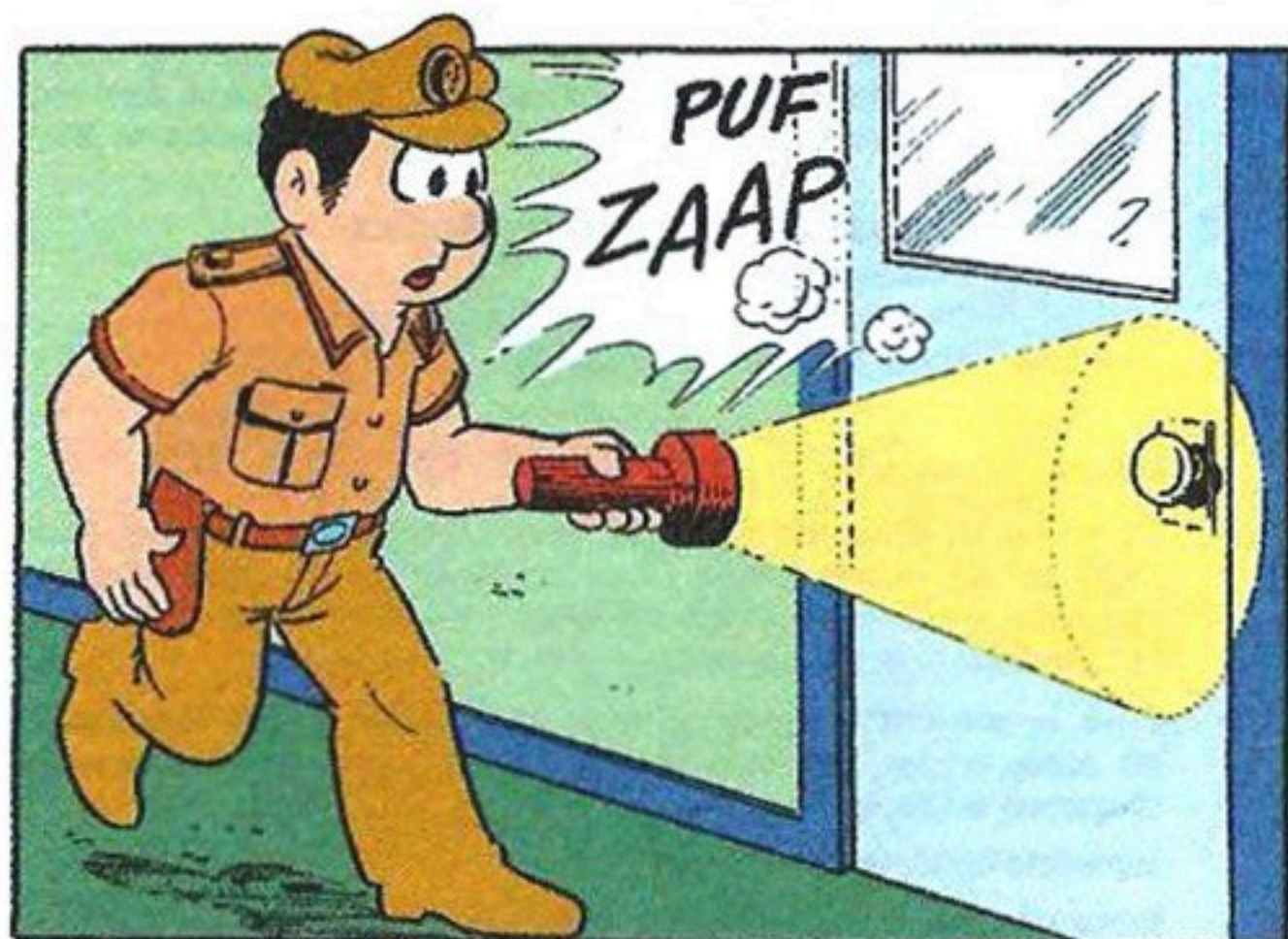
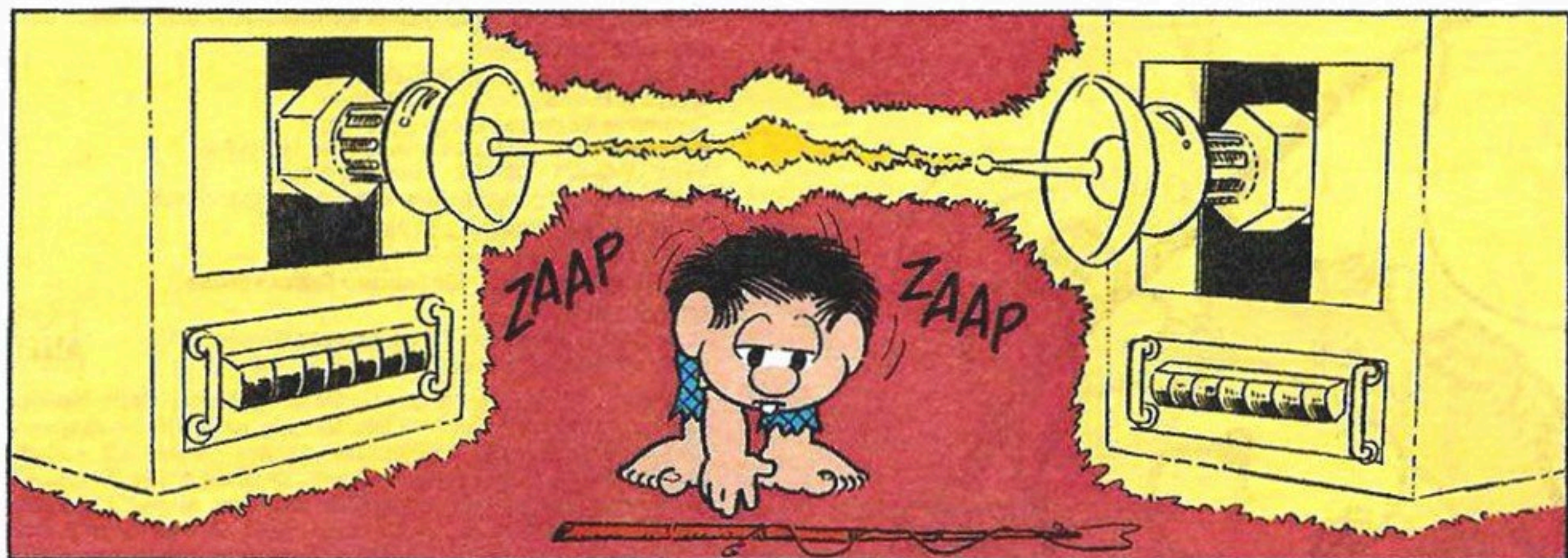
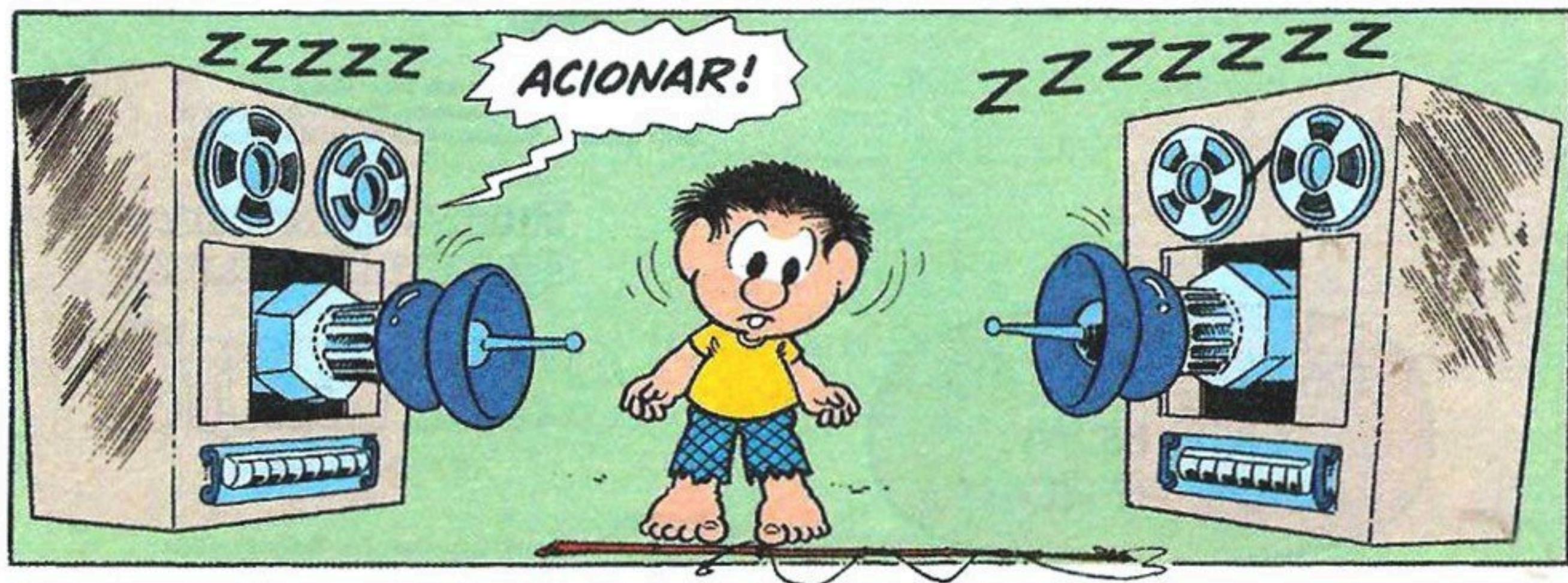
CONFIRMADO!
COMPUTADORES NA
CASA, COMPUTADORES
NA AVIAÇÃO...

...COMPUTADORES NOS
ESCRITÓRIOS,
COMPUTADORES NO
ESPAÇO...
ATÉ BRINQUEDOS-
COMPUTADORES PARA
HUMANÓIDES BEBÊS!









PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA

CHICO BENTO

Nº 43 - Setembro de 2014

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Marcos R. Sacchi, Tatiana Josefovich

Produção Editorial: Alex Yamaki / Auxiliar Administrativo: Amanda da Silva

COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkiti Shimamoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Chico Bento é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro

Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1984, 2014 Mauricio

de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados

- www.turmadamonica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal

reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados

nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são

propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra

sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2014.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Lielson Zeni (Assistente Editorial), Paulo

Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano

(recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação

de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram,

em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas

chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1984, 2014 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.turmadamonica.com.br

mep@turmadamonica.com.br

www.turmadamonicanapanini.com.br

atendimento.turmadamonica@panini.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro (21) 4062-7989

Belo Horizonte (31) 4063-9489

Curitiba (41) 4063-8355

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8869

Brasília (61) 4063-7889

Goiania (62) 4053-8851

Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

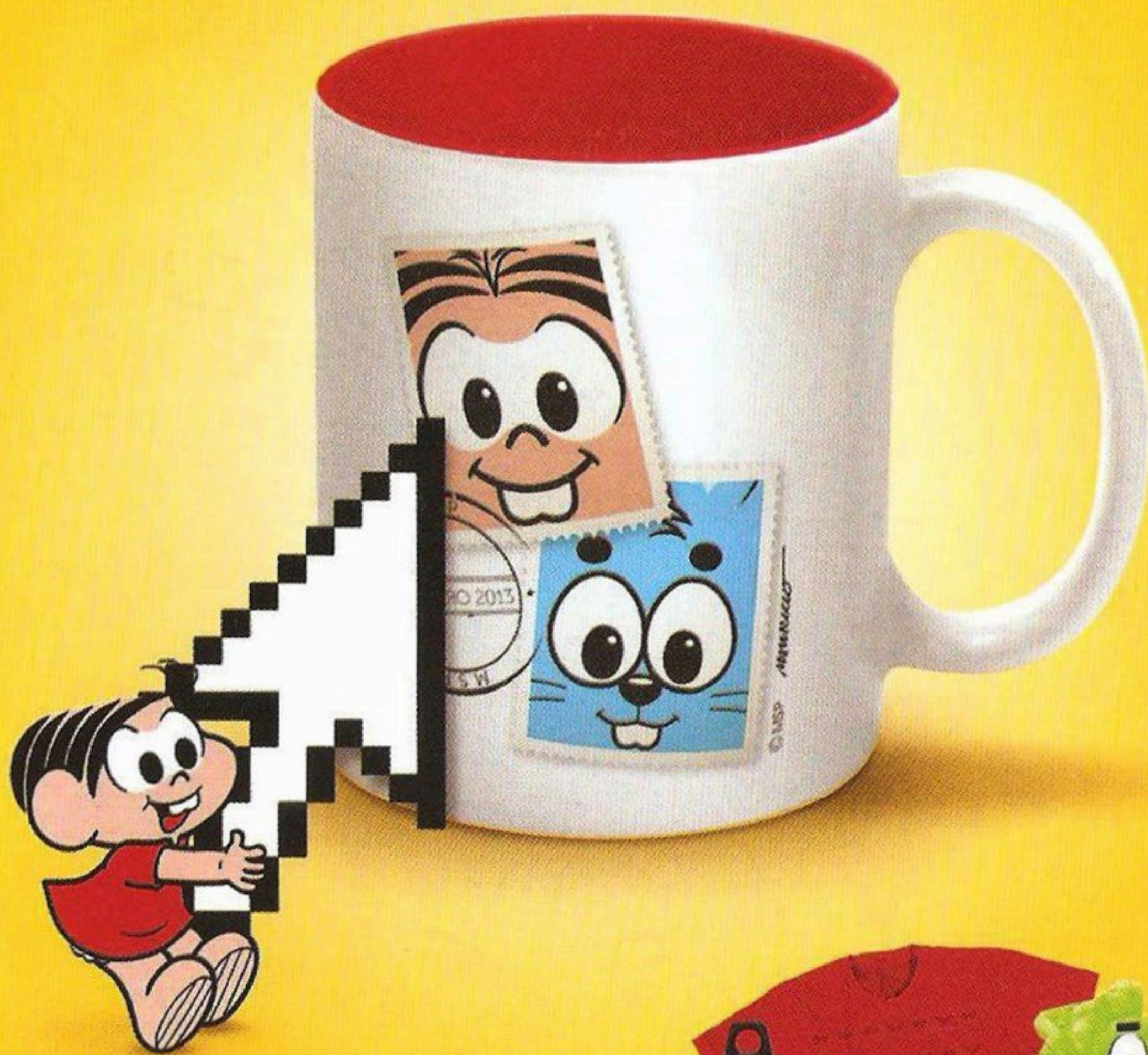
Disk Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

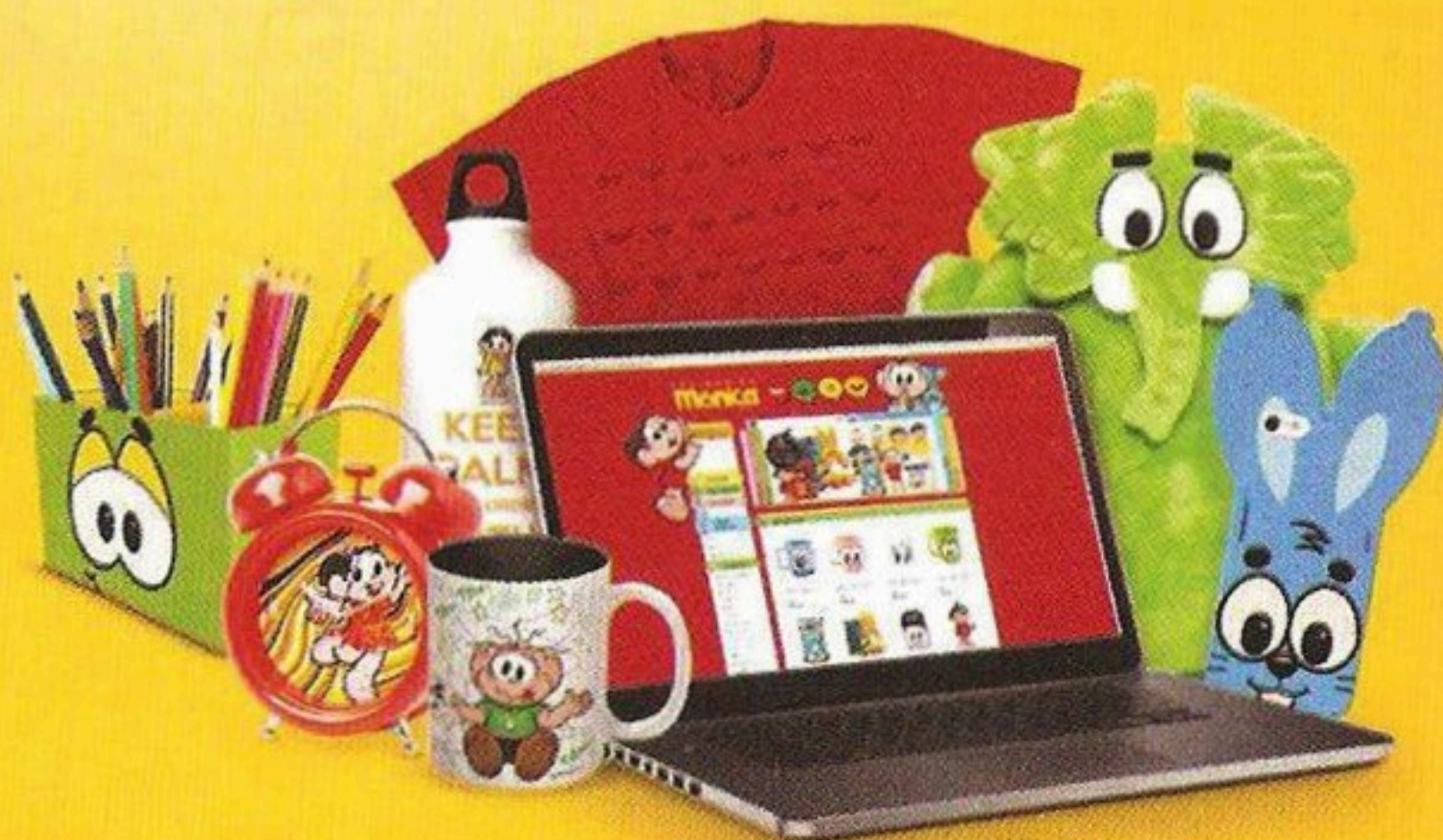


Sabe onde encontrar os produtos
da Turminha na internet?
A Mônica sabe: lojinhadamonica.com.br

Mauricio

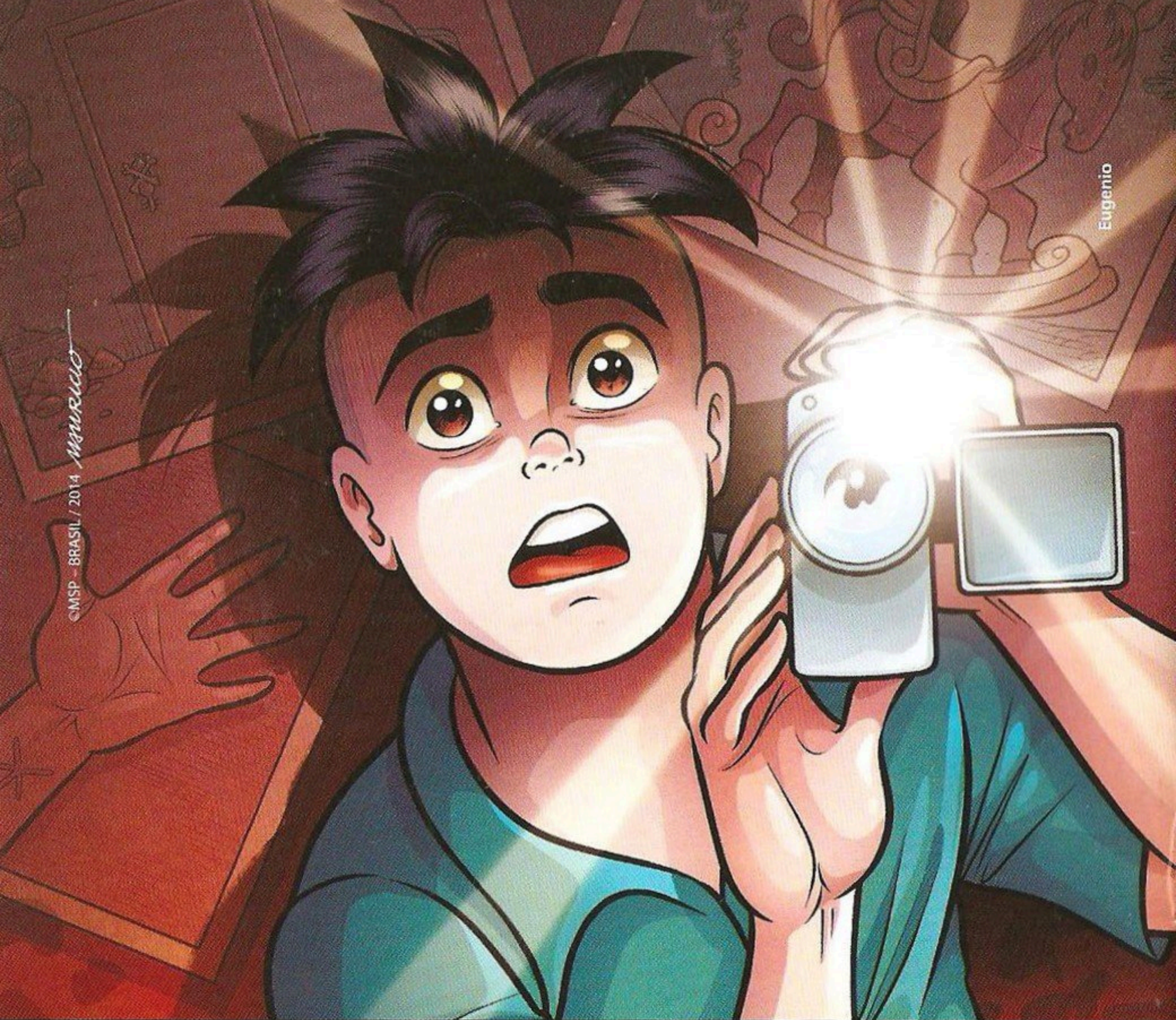


© MSP - BRASIL



INFORME PUBLICITÁRIO

O QUE ERA PARA SER APENAS UM DOCUMENTÁRIO ACABOU VIRANDO UM FILME DE TERROR!



©MSP - BRASIL / 2014 / *Mauricio*

Eugenio

EM OUTUBRO, NAS BANCAS